

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2025

Gruppo Multitel

Report di Sostenibilità
Ed. II - anno 2025

con la collaborazione di
Diligea Srl



INDICE

1.

Lettera agli Stakeholder	6
Profilo aziendale	8
1.1 Identità e valori di Multitel	12
1.2 La storia	14
1.3 Il modello di business	16
1.4 Mercati e rete commerciale	18
1.5 Struttura produttiva e processi	20
1.6 Soci, governance e organizzazione	22

2.

La strategia di sostenibilità	24
2.1 L'approccio e la governance della sostenibilità	26
2.2 Analisi di materialità	27
2.3 Temi materiali e Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile	28

3.

La governance	30
3.1 Certificazioni	32
3.2 Gestione responsabile del business	34
3.3 Il rapporto con clienti e fornitori	35

4.

L'ambiente	42
4.1 Utilizzo dei materiali	45
4.2 Consumi energetici	48
4.3 Emissioni di gas a effetto serra	50
4.4 Le risorse idriche	53
4.5 Gestione dei rifiuti	54

5.

Le persone	58
5.1 Le persone del Gruppo Multitel	61
5.2 Salute e sicurezza dei lavoratori	66
5.3 Formazione e valorizzazione dei lavoratori	69
5.4 Benessere dei lavoratori	70
5.5 Relazione con il territorio	72

6.

Appendice	76
6.1 Nota metodologica	78
6.2 Sintesi dei dati - Tabelle VSME	80
6.3 Risultati Analisi materialità	97
6.4 VSME Content index	98

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari lettori,

nel corso del 2025 abbiamo proseguito il percorso di sostenibilità in linea con lo stile che ci contraddistingue: concretezza, gestione responsabile degli impatti e cura del dettaglio.

Nonostante le forti incertezze su temi politici e finanziari che hanno caratterizzato il panorama internazionale nell'anno appena trascorso, abbiamo consolidato il nostro **posizionamento come leader del settore**, anche in virtù dei **significativi investimenti** sia in termini di potenziamento e ammodernamento degli stabilimenti produttivi che in termini di Welfare aziendale.

Come Gruppo manteniamo uno sguardo fiducioso sul mercato, pronti a cogliere opportunità di crescita che si proporranno a chi come noi si distingue per solidità e maturità.

Con questo documento, siamo al **terzo Report di Sostenibilità**, predisposto su **base volontaria, a livello consolidato e con adozione - per la prima volta - dello standard VSME** rilasciato da EFRAG per le medie imprese dell'Unione Europea. Si tratta di una scelta di trasparenza e di responsabilità nei confronti di clienti, fornitori, collaboratori, istituzioni locali e comunità dei territori dove quotidianamente siamo impegnati.

L'**impegno sulla sostenibilità** è oramai integrato nei nostri processi di governo e gestione operativa, sotto la responsabilità della Direzione Generale e con il coinvolgimento dei manager degli uffici maggiormente impattati.

Le iniziative ESG si concentrano sulla **garanzia della sicurezza** degli utilizzatori dei nostri mezzi, conseguente alla **progettazione e produzione interna di componentistica e software dei mezzi**, e su un approccio di gestione attiva degli impatti ambientali e dei rapporti con i nostri collaboratori e fornitori.

Dal punto di vista operativo, nel 2025 abbiamo confermato il quadro dei **Sistemi di Gestione certificati** (ISO 45001, 14001 e 9001) e ulteriormente potenziato il servizio di telemetria da remoto che permette di intervenire a distanza, risolvendo eventuali anomalie in modo efficace e a basso impatto ambientale.

Monitoriamo costantemente i nostri consumi con l'obiettivo di ridurre gli impatti che ne derivano. Nell'anno abbiamo incrementato la quota di **energia elettrica autoprodotta**, arrivando a coprire circa il **30%** del nostro fabbisogno energetico, con conseguente riduzione delle emissioni di anidride carbonica. Prosegue, inoltre, l'offerta di mezzi a basso impatto e la ricerca di tecnologie che migliorano le nostre performance ambientali.

Il 2025 sarà inoltre ricordato per l'inaugurazione della **nuova mensa aziendale** presso la Direzione Generale a Manta di Saluzzo. Questo importante progetto di comunità ha ulteriormente **rafforzato il legame con i nostri collaboratori e con il territorio**.

Con l'auspicio che la lettura del nostro Report di Sostenibilità permetta a tutte le parti interessate di cogliere i caratteri distintivi della nostra attività.

Il Presidente
Renzo Pagliero



PROFILO AZIENDALE

1

1. PROFILO AZIENDALE

Il Gruppo Multitel è tra i principali protagonisti in Europa nella progettazione, produzione e vendita di **piattaforme aeree autocarrate e cingolate**.

Con oltre **110 anni di esperienza**, **8 stabilimenti produttivi** e **5 società in Europa dedicate alla vendita e all'assistenza**, l'azienda offre soluzioni adatte a tutte le esigenze di lavoro in quota.

L'elevata **qualità** dei prodotti è perseguita grazie al controllo integrato della filiera produttiva: dalla progettazione alla produzione, dalla distribuzione fino all'assistenza post-vendita al cliente. Questo posizionamento rappresenta un carattere distintivo per il Gruppo, che in questo modo offre un **servizio completo** ai clienti, favorendo rapporti di fiducia e collaborazione e non solo di fornitura.

Pur vantando una lunga storia di innovazione e una forte presenza sul piano internazionale, Multitel mantiene una dimensione **artigianale** che la distingue dai concorrenti.

Dopo decenni di crescita costante, il marchio è divenuto sinonimo di qualità: affidabilità, reputazione e una **solida esperienza** rappresentano il cuore del suo **vantaggio competitivo**.

I NOSTRI NUMERI



114

ANNI DI STORIA ED ESPERIENZA



23000+

CILINDRI PRODOTTI IN UN ANNO



14000+

CASI DI ASSISTENZA TELEFONICA/REMOTA IN UN ANNO



2250+

TONNELLATE DI ALLUMINIO UTILIZZATE IN UN ANNO



5500+

KM DI FILO PER SALDARE UTILIZZATI IN UN ANNO



5000+

PIATTAFORME CONNESSE AL SISTEMA TELEMETRY



13000+

SEZIONI BRACCI COSTRUITE



40000+

MQ DI SUPERFICIE TOTALE DISPONIBILE



85%

TASSI DI RISOLUZIONE DELLE ASSISTENZE IN REMOTO



530+

PERSONE NELLO STAFF

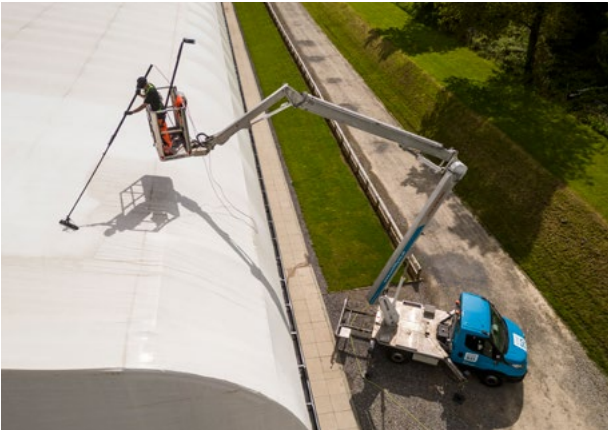


20000+

PARTI DI RICAMBIO A MAGAZZINO

1.1 IDENTITÀ E VALORI DI MULTITEL

LA MISSION DI MULTITEL



**Progettare macchine
sempre più innovative,
sicure ed efficienti, per
qualsiasi tipo di cliente che
deve lavorare in quota**

Di seguito sono descritti i **valori guida e i principi fondamentali** contenuti all'interno del Codice Etico, che orientano ogni decisione e processo aziendale:

- **Rispetto delle leggi e delle regole aziendali**, come presupposto per un successo duraturo, basato sulla fiducia di clienti, collaboratori, fornitori e della comunità di riferimento;
- **Rispetto della dignità umana**, contrastando ogni forma di discriminazione fondata su opinioni politiche, religione, razza, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute o qualsiasi altra condizione personale;
- **Correttezza e lealtà** nei comportamenti, garantendo una gestione trasparente dei conflitti di interesse, nonché il divieto di regali o omaggi da terzi;
- **Trasparenza e affidabilità**, promosse in tutte le attività lavorative o professionali, con il fermo rifiuto di qualsiasi forma di riciclaggio o utilizzo di risorse di provenienza illecita;

- **Tutela della riservatezza delle informazioni**, assicurando la protezione dei dati e delle conoscenze aziendali, nonché delle informazioni relative a clienti e fornitori;
- **Competitività e concorrenza leale**, promuovendo la crescita e le opportunità commerciali nel rispetto della concorrenza e della tutela della proprietà industriale e intellettuale di terzi;
- **Valorizzazione delle risorse e del patrimonio aziendale**, mediante lo sviluppo di competenze adeguate del personale e l'adozione di tecnologie innovative, a supporto del miglioramento continuo;
- **Tutela dell'ambiente**, orientando le scelte aziendali in modo da garantire la compatibilità tra iniziativa economica e salvaguardia ambientale, in un'ottica generale di sostenibilità d'impresa e competitività di lungo periodo.

Il Gruppo si impegna a perseguire la propria missione nel rispetto di tali valori, garantendo elevati standard di qualità a chi acquista e utilizza le piattaforme aeree Multitel.

MADE IN MULTITEL – MIM



MULTITEL PAGLIERO S.P.A.
Capitale sociale 2.570.000 € i.v. | CF e P.IVA IT00185720042 | Reg. Impr. Monza e Brianza 00185720042 | REA MB-869555
Sede legale Via dell'Offelera 106 - 20861 Brugherio (MB) | www.multitelgroup.com - info@multitelgroup.com

Gentili colleghe e colleghi
poco più di un anno fa abbiamo definito e messo nero su bianco la nostra mission:

"Progettare macchine sempre più innovative, sicure ed efficienti, per qualsiasi tipo di cliente che deve lavorare in quota".

Un obiettivo ambizioso che in oltre un secolo di storia ci ha permesso di segnare alcune tappe fondamentali nell'evoluzione del nostro settore e di affermarci come uno dei marchi più importanti a livello internazionale.

Tenervi fede richiede dedizione, spirito visionario e controllo totale del processo produttivo. Forse non tutti lo sanno, ma il 90% dei componenti che utilizziamo, è progettato e realizzato nei nostri stabilimenti, così come ogni tecnologia impiegata sulle macchine.

Questo, oltre a darci ampia autonomia, è una garanzia di qualità per chi acquista e utilizza le piattaforme aeree autocarrate e cingolate Multitel Pagliero.

"Buoni sarti, nonostante i grossi volumi", definisce bene la nostra natura, la quasi sartorialità del nostro lavoro; il valore del fatto in casa.

Un valore che abbiamo sintetizzato in un marchio, che da oggi in poi affiancherà nella comunicazione quello istituzionale:

MADE IN MULTITEL

Made in Multitel è la nostra unicità.
È innovazione, tecnologia, manualità.
È precisione, qualità, cura del dettaglio, attenzione al cliente e rispetto dell'ambiente.
È una conoscenza che viene da lontano e viaggia verso il futuro.
È il senso di ciò che facciamo da oltre 111 anni.
In altre parole è la nostra filosofia vincente.

Giorno dopo giorno **Made in Multitel** entrerà nella quotidianità di ciascuno di noi, e ciascuno di noi, col proprio lavoro, ne sarà testimone e ambasciatore.

Certo del vostro contributo,

Renzo Pagliero



Direzione ed amministrazione
Strada Statale 114
12030 Manta (CN) Italia
Tel. (+39) 0175 255211
Fax (+39) 0175 255255

Filiali
C.so Piemonte 54
10099 S. Mauro T.se (TO)
Tel. (+39) 011 2236782
Fax (+39) 011 2236761

Via dell'Offelera 106
20861 Brugherio (MB)
Tel. (+39) 039 883393-4
Fax (+39) 039 2872140



1.2 LA STORIA

1911

Multitel S.p.A. nasce nel **1911** in Italia, a Saluzzo (CN), con l'apertura della carrozzeria Fratelli Pagliero che, dieci anni più tardi, inizia a dedicarsi alla produzione di carri agricoli.

Nel secondo dopoguerra viene abbandonato il settore agricolo in virtù dell'interessamento all'oleodinamica, con l'attenzione che si sposta sull'allestimento di autocarri e la costruzione di cassoni fissi e ribaltabili.



1959

Nel **1959** nasce la prima gru idraulica per autocarro di costruzione italiana, dall'idea di costruire un attrezzo che, installato su autocarri, consenta di effettuare rapidamente e senza fatica il carico e lo scarico di quanto trasportato sugli stessi autocarri.



1970

Negli anni '70 l'azienda, ormai trasformatasi in solida realtà industriale, aumenta la gamma di piattaforme autocarrate, progetta il primo modello di oltre 30 metri ed entra nel mercato estero, avviando la vendita di gru in Francia, Spagna e Jugoslavia.

Nel 1979 si ha un'ulteriore trasformazione produttiva e nasce così la O.P. Pagliero S.p.A. che, abbandonata gradualmente la produzione delle gru, si concentra esclusivamente sulla produzione di piattaforme aeree montate su autocarri e su cingoli.



1986

Nel 1986, con la realizzazione del primo braccio telescopico interamente in lega di alluminio, Multitel rivoluziona il mercato e apre la strada all'esportazione delle piattaforme autocarrate in Belgio, Francia e Germania. In contemporanea sviluppa modelli di altezza sempre maggiore, tra cui ad esempio una 53 metri fornita al Ministero delle Telecomunicazioni del Kuwait.



1989

Nel 1989 la Società apre una sede in Francia e l'anno dopo produce la macchina n.1000.



2000

Nei primi anni **Duemila**, con un'esperienza pluriennale sulle piattaforme autocarrate telescopiche, Multitel entra nel mercato delle articolate e sviluppa la serie MX, ancora oggi un punto di riferimento all'interno della gamma prodotti.



2012

2019

Superato il centenario di attività, gli anni successivi vedono il business continuare ad espandersi con l'entrata in nuovi mercati e l'apertura di sedi in Germania (2012) e Regno Unito (2019).

2022

Nel 2022 il Gruppo raggiunge le 2.220 piattaforme, 50 a settimana, dimostrando una capacità produttiva sempre più forte e mantenendo, allo stesso tempo, uno standard di qualità elevato.

2023

Multitel lancia sul mercato il modello MT162 AXON, capostipite dell'intera gamma Axon di piattaforme autocarrate a funzionamento 100% elettrico che vengono allestite su autocarri FE.



2024

Nel 2024, l'azienda ha ampliato ulteriormente la sua presenza in Europa con l'apertura, in novembre, di una nuova sede in Spagna.



2025

Oggi Multitel, con 114 anni di attività, è uno dei principali player nella produzione delle piattaforme aeree autocarrate e cingolate, e conta in Italia ben otto stabilimenti produttivi (in fase di ampliamento).

1.3 IL MODELLO DI BUSINESS

La **proposta di valore** di Multitel si fonda su un’offerta completa e integrata di piattaforme aree autocarrate e cingolate.

Sin dalle origini, l’azienda ha scelto di progettare e produrre internamente i propri mezzi, sviluppando nel tempo **competenze uniche** che determinano l’innovazione continua di prodotti e processi. Con la crescita del Gruppo, anche altre fasi della filiera sono state **internalizzate**, portando al totale controllo del processo e assicurandone la massima qualità.

A livello operativo, il punto di forza dell’azienda sta nel perfetto equilibrio **qualità-prezzo** e nella capacità di sviluppare prodotti **su misura**, adattandosi alle specifiche esigenze di ogni cliente.

Gestire direttamente la progettazione permette, inoltre, di selezionare le tecnologie più all’avanguardia, ottenendo progressi continui che determinano maggiore produttività ed efficienza e che riducono, dunque, i costi di produzione. Il **90% dei componenti** utilizzati da Multitel, infatti, **è progettato e realizzato nei propri stabilimenti**.

La **sinergia tra progettazione e produzione**, che unisce la lavorazione dei materiali alle tecnologie informatiche, è il motore della qualità di Multitel. Ogni piattaforma nasce da un processo integrato, pensato per offrire **prestazioni elevate e affidabilità** nel tempo.



Altri **fattori di vantaggio competitivo** rispetto ai concorrenti riguardano:



FORMAZIONE E SUPPORTO

Il Gruppo fornisce alla propria rete commerciale attività di assistenza e programmi formativi che rafforzano la fiducia dei propri clienti;



SERVIZIO POST-VENTA ESTESO

Multitel dispone di squadre di tecnici specializzati in grado di fornire rapide e risolutive soluzioni ad eventuali problematiche. Il servizio include l’assistenza telefonica e, se necessario, la connessione da remoto al sistema elettronico della piattaforma aerea autocarrata o cingolata. Inoltre, la Società fornisce pezzi di ricambio anche per macchine prodotte da altri costruttori;



COMPETENZA TECNICA

La notevole esperienza nella lavorazione dell’alluminio, principale materiale dei prodotti di Multitel, consente di ottenere prestazioni superiori rispetto alle soluzioni in acciaio.



TELEMETRY

Il servizio offerto consente ai clienti di collegarsi da remoto alla singola piattaforma al fine di controllare in tempo reale posizione, stato ed eventuali anomalie da correggere, pianificare per tempo gli interventi di manutenzione, con risparmio di tempo e costi.

La seguente figura sintetizza le attività svolte dalle varie società del Gruppo Multitel e le loro localizzazioni:

FUNZIONI DI SUPPORTO (AFC, Risorse umane, IT)



Per preservare e accrescere le **quote di mercato**, Multitel ha sviluppato una **strategia** basata sull’innovazione, investendo nel proprio **reparto R&D** e puntando sia sul miglioramento continuo dei prodotti e processi esistenti, sia sullo sviluppo di nuove soluzioni.

In particolare, l’azienda sviluppa internamente i **software dei mezzi**, facilitando l’integrazione tra componenti elettroniche e meccaniche e garantendo dunque un’interazione ottimale tra le due. Inoltre, grazie al consolidamento del dipartimento interno di R&D, Multitel adotta una strategia **“anticipativa”**, analizzando le esigenze dei clienti e intercettando le tendenze future.

In questo contesto, ad esempio, avere il controllo della parte software rappresenterà un elemento chiave

nello sviluppo di mezzi a basso impatto ambientale. Il reparto **R&D** si occupa nello specifico di:

- **Definire gli obiettivi** dell’intera attività di ricerca;
- **Pianificare l’attività di ricerca** per gli anni previsti dal piano d’impresa;
- **Programmare la medesima attività** mediante la predisposizione del budget annuale;
- **Monitorare e verificare i risultati raggiunti**, confrontandoli con gli obiettivi e la pianificazione iniziale.

1.4 MERCATI E RETE COMMERCIALE

Il Gruppo Multitel è una realtà internazionale, presente dal 1989 in Francia e successivamente in Germania e Regno Unito, rispettivamente dal 2012 e 2019. Dal 2024, con l'apertura della nuova sede di Barcellona, l'azienda ha ampliato la sua copertura geografica anche sul **mercato spagnolo**. Tale iniziativa non rappresenta solo un ampliamento territoriale, ma anche un rafforzamento concreto del modello di servizio offerto e un'ulteriore vicinanza al cliente.

Il **mercato estero** principale per volume d'affari è quello **francese**, dove negli anni Multitel ha conso-

lidato la sua presenza, affermandosi come uno dei principali operatori di riferimento del settore. In mercati più recenti, come quello **tedesco ed inglese**, l'azienda sta perseguendo una strategia di espansione commerciale, puntando sulla qualità dei propri prodotti e sulla competitività dell'offerta commerciale.

Il **mercato italiano**, seppur storico, rappresenta oggi solo un terzo del fatturato di Gruppo, a conferma della forte apertura dell'azienda ai mercati esteri.

In Italia, le vendite sono realizzate principalmente da Multitel Pagliero S.p.A. in modo **diretto** tramite agenti

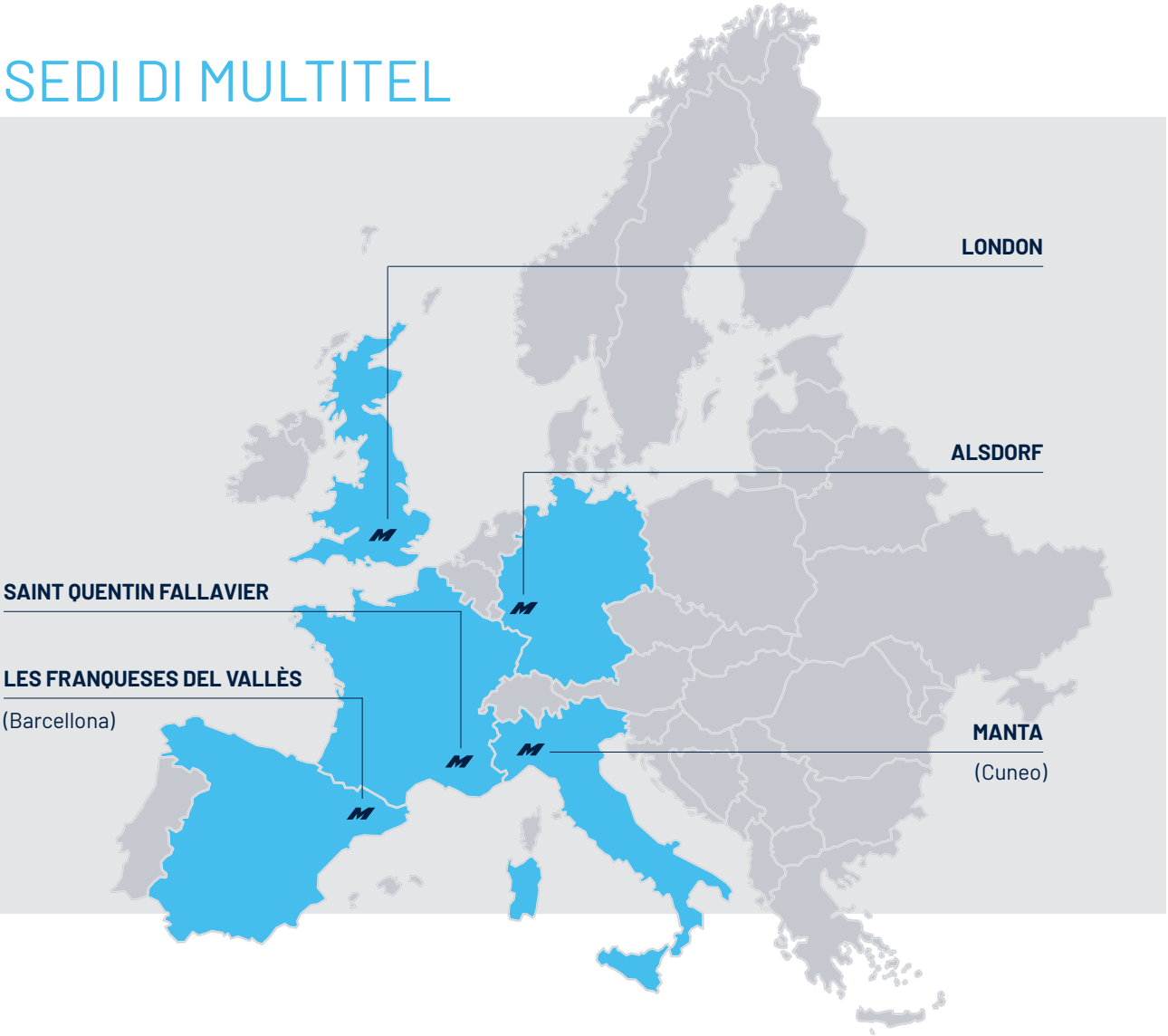
o dealer; in Francia, Regno Unito, Germania e Spagna, la distribuzione è gestita dalle **controllate estere**; nei mercati dove il Gruppo non è presente, la commercializzazione dei prodotti è demandata a **dealer e distributori** terzi e indipendenti.

I principali **clienti** di Multitel sono noleggiatori e, in via secondaria, rivenditori terzi. In misura minore, tenuto conto della particolarità dei prodotti realizzati, vi sono anche utilizzatori finali che operano nella fornitura di servizi che richiedono la movimentazione aerea di persone e materiali.

La gestione delle richieste commerciali varia a seconda che si tratti di un prodotto presente a catalogo o di soluzioni personalizzate, garantendo sempre la massima attenzione alle necessità del cliente.

In caso di prodotti **non presenti a catalogo** (es. modelli speciali), invece, i commerciali della consociata di riferimento contatteranno direttamente il reparto Progettazione della capogruppo. Sarà quest'ultimo che, dopo aver effettuato uno **studio di fattibilità**, preparerà i disegni da trasmettere al cliente o comunicherà l'impossibilità di realizzare la commessa.

SEDI DI MULTITEL



1.5 STRUTTURA PRODUTTIVA E PROCESSI

Il centro delle attività di Multitel è situato nelle città di **Manta e Saluzzo**, nella provincia di Cuneo. Il forte legame con il territorio, dove l'azienda è nata e si è sviluppata, e la vicinanza tra gli stabilimenti favoriscono la collaborazione e lo scambio continuo di competenze all'interno del Gruppo.



L'azienda è impegnata in un processo di graduale riorganizzazione ed ampliamento delle proprie aree produttive. Nel 2024 sono stati pianificati diversi interventi, tra cui la realizzazione di una mensa aziendale, la cui inaugurazione è avvenuta nel febbraio 2025.

Le principali lavorazioni effettuate negli stabilimenti produttivi sono le seguenti:

- **saldatura dell'acciaio:** la specifica lavorazione varia a seconda del materiale base, della tipologia di saldatura e della macchina utilizzata per il processo;
- **saldatura dell'alluminio:** si tratta della saldatura dei componenti costitutivi della macchina, quali

controtelai in alluminio, bracci in alluminio, cestelli in alluminio, flange, rotazioni e supporti cesto, che sono saldati in automatico, e braccetti, scatole riduttori, martinetti in alluminio, per cui è invece prevista la saldatura in semiautomatico;

- **verniciatura:** le attività di verniciatura, per i componenti in acciaio, alluminio o vetroresina delle macchine, sono realizzate attraverso due modalità: (i) quella tradizionale, utilizzata per i particolari di grandi dimensioni, che è operata utilizzando esclusivamente vernici all'acqua e che è eseguita manualmente in tutte le sue fasi; e (ii) quella semi-automatica, utilizzata per tutti gli altri particolari, ove si utilizzano vernici all'acqua o a polvere e che è eseguita con l'utilizzo di un impianto di verniciatura;
- **linee di montaggio:** le linee di montaggio sono organizzate a seconda della tipologia di prodotto da realizzare, sia a livello di componenti (bracci e martinetti), sia a livello di prodotto finito; il montaggio avviene sulla base delle indicazioni e delle specifiche redatte dall'Ufficio Tecnico Impianti;
- **collaudo:** al termine del montaggio, tutte le macchine vengono regolate e testate. Durante questa fase vengono immessi i valori di configurazione e regolazione delle schede elettroniche; ogni prodotto deve essere dotato della certificazione tecnica CE. Ogni modifica concernente i modelli viene discussa con l'ente notificato per determinare la documentazione da integrare al fascicolo tecnico della macchina.

Nel complesso, le principali fasi del processo produttivo possono essere quindi sintetizzate come segue.

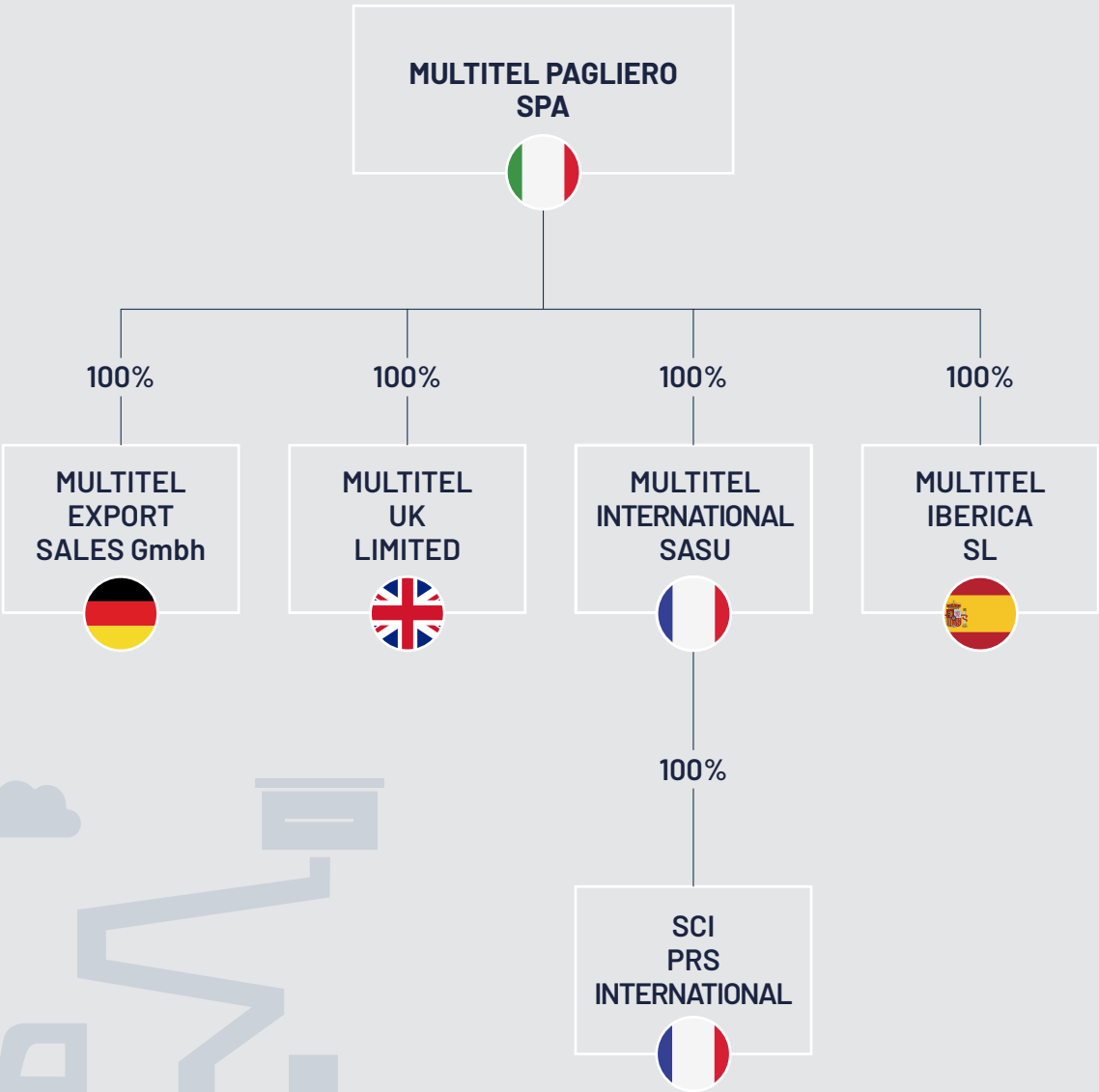
PRINCIPALI FASI DEL PROCESSO PRODUTTIVO



1.6 SOCI, GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

Il Gruppo Multitel è guidato dalla controllante Multitel Pagliero S.p.A., società italiana interamente partecipata da componenti della famiglia Pagliero e dalle seguenti società controllate:

COMPOSIZIONE GRUPPO MULTITEL



Multitel Iberica, con sede a Barcellona (ES), si è aggiunta al Gruppo nel **2024**, segnando un'espansione strategica dell'azienda nell'area iberica. A Manta (CN), sede di Multitel Pagliero S.p.A. si trova la direzione generale dell'azienda e dove vengono gestite le fasi di **progettazione, produzione e vendita**. La capogruppo si occupa anche della **selezione dei fornitori** e del **controllo qualità** dei prodotti. Le **controllate estere**, invece, gestiscono unicamente la **commercializzazione** dei prodotti realizzati dalla holding italiana. L' **assistenza post-vendita** è garantita al cliente dalla filiale presente nei rispettivi territori.

La **famiglia Pagliero** detiene il totale controllo del Gruppo. La gestione familiare rappresenta, infatti, un punto di forza per l'azienda, garantendo continuità nel tempo e **competenze manageriali specifiche** del settore. La gestione aziendale è affidata al **Consiglio di Amministrazione**, che è composto da Renzo Pagliero (Presidente ed Amministratore Delegato), Fabio Paglie-

ro (Amministratore Delegato), Annamaria Panivello (Consigliera) e Anna Pagliero (Consigliera Delegata). Tale composizione rispetta i criteri della **parità di genere** e riflette la continuità familiare che da sempre caratterizza l'azienda.

Il CdA definisce le linee guida operative e strategiche, gestendo politiche di investimento, budget annuali e risorse umane, così come piani commerciali e operazioni straordinarie. Tramite il **Comitato di Direzione**, inoltre, coordina le attività della prima linea manageriale, assicurando un costante scambio di informazioni sull'andamento delle attività del Gruppo e garantendo l'attuazione degli obiettivi strategici.

Il controllo sull'applicazione della legge, dello Statuto e dei principi di corretta amministrazione è affidato al **Collegio Sindacale**, che verifica anche l'efficacia del sistema di controllo interno.

La **Società di Revisione**, infine, è responsabile della verifica legale dei conti del Gruppo.



LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

2

2 LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

2.1 L'APPROCCIO E LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Da sempre, Multitel si impegna per coniugare crescita del **valore** d'impresa e **rispetto per l'ambiente**, attenzione per i collaboratori e per il territorio e **principi etici** di conduzione del business. Per questo motivo, dal 2022, il Gruppo ha definito il proprio **Piano di Sostenibilità** triennale e pubblica volontariamente il **Bilancio di Sostenibilità**, documento nel quale vengono riportati i progressi annuali dell'azienda e che rappresenta la conferma degli impegni assunti in ambito ESG.

Il 2025 ha visto la conferma di attività avviate in precedenza e l'aggiornamento di progetti quali:

- conferma della certificazione ISO 9001;
- conferma delle certificazioni ISO 14001 e ISO 45001;
- ampliamento degli impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica sugli stabilimenti M3, M4 e M6;
- aggiornamento del Piano di Sostenibilità;
- aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità;
- avvio del monitoraggio dei fornitori secondo aspetti di sostenibilità;
- presenza sulle principali piattaforme di valutazione ESG: Ecovadis e OpenES.

Questo approccio integrato consente all'azienda di:

- rafforzare il proprio posizionamento sui mercati B2B in cui opera;
- migliorare la gestione delle proprie risorse umane consolidando collaborazioni durature;
- contenere la propria impronta carbonica tramite l'adozione di tecniche innovative e processi a basso impatto ambientale;
- garantire trasparenza nella gestione dei rischi ESG.

La gestione delle tematiche relative alla sostenibilità è affidata all'**Amministratore Delegato** Fabio Pagliero, che coordina le iniziative legate a mitigazione del rischio ambientale e climatico, tra cui la gestione energetica, l'implementazione del fotovoltaico e la ricerca di tecnologie a minor impatto ambientale. A lui fa riferimento un manager del **Comitato di Direzione** in cui, mensilmente, viene fornita un'informativa sulle tematiche ESG coinvolgendo soprattutto i responsabili delle aree operative interessate.



2.2 ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è un processo che permette di individuare i **temi materiali**, cioè i temi considerati maggiormente significativi per l'azienda in riferimento alla **sostenibilità**.

Si tratta di un processo particolarmente importante perché consente di:

- indirizzare le **azioni strategiche** in materia di sostenibilità;
- impostare la **rendicontazione** di sostenibilità.

Nonostante lo standard di rendicontazione VSME, scelto da Multitel per la redazione del presente report di sostenibilità, non richieda di realizzare un'analisi di materialità, l'azienda ha scelto volontariamente di valorizzare l'analisi portata avanti già dagli anni precedenti e di riportarla in modo integrativo.

L'identificazione dei temi materiali del Gruppo Multitel è stata eseguita con riferimento alle Linee guida riportate nei **GRI Universal Standards 2021 – GRI3: Temi materiali 2021**.

La prima fase dell'analisi di materialità ha previsto una valutazione del **contesto** di riferimento, ampliato rispetto al precedente periodo di rendicontazione (anno fiscale 2024) con l'aggiornamento dell'elenco di **impatti** effettivi e potenziali dell'azienda.

I possibili impatti del Gruppo Multitel sono stati individuati tramite:

- analisi di documentazione interna;
- confronto con il management e i responsabili delle strutture operative;

- analisi dei macrotrend di sostenibilità e confronto con le principali tematiche segnalate dai Sustainable Development Goals (SDGs);
- valutazione delle informative di reporting previste dagli standard GRI 2021;
- analisi SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map, relativamente al settore Industrial Machinery & Goods;
- valutazione degli aspetti caratteristici del settore in cui l'azienda opera;
- valutazione dei temi materiali individuati dai principali concorrenti e da aziende operanti in settori affini.

In una seconda fase, l'elenco degli impatti economici, ambientali e sociali del Gruppo Multitel è stato classificato secondo le seguenti caratteristiche:

- natura dell'impatto (negativo o positivo, effettivo o potenziale);
- soggetti che subiscono l'impatto.

Ogni impatto è stato valutato dal management del Gruppo prendendo in considerazione:

- il livello di responsabilità del Gruppo Multitel sull'impatto;
- la gravità dell'impatto, che tiene conto di quanto l'impatto è grave, esteso e (per impatti negativi) irrimediabile;
- la probabilità che si verifichi, in caso di impatti potenziali.

I risultati dell'analisi sono riportati in Appendice.

2.3 TEMI MATERIALI E OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è il principale riferimento del Gruppo Multitel nel suo impegno a contribuire attivamente alla **transizione** verso un modello di **sviluppo sostenibile** dal punto di vista economico, sociale e ambientale.

Per valutare l'impegno dell'azienda in riferimento ad un quadro **globale** e comprendere quali sono gli obiettivi ai quali il Gruppo **contribuisce attivamente**, si riporta di seguito il confronto tra i temi materiali identificati e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs).

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

OBIETTIVI

7.2 Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia.

7.3 Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.

TEMI MATERIALI

- Consumi energetici
- Carbon Footprint
- Impatti ambientali e sociali legati alla catena di fornitura

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

OBIETTIVI

8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro.

TEMI MATERIALI

- Benessere, tutela e valorizzazione dei lavoratori
- Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto e dei servizi
- Creazione e distribuzione di valore economico
- Impatti ambientali e sociali legati alla catena di fornitura

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

OBIETTIVI

9.4 Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità.

TEMI MATERIALI

- Consumi energetici
- Carbon Footprint
- Consumo risorse ed economia circolare
- Gestione responsabile del business

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

OBIETTIVI

12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali.

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo

12.6 Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, a adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.

TEMI MATERIALI

- Consumo risorse ed economia circolare
- Gestione responsabile del business

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

OBIETTIVI

17.16 Intensificare la partnership globale per lo Sviluppo Sostenibile, coadiuvata da collaborazioni plurilaterali che sviluppano e condividono la conoscenza, le competenze, le risorse tecnologiche e finanziarie, per raggiungere gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile in tutti i paesi, specialmente in quelli emergenti.

17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse.

TEMI MATERIALI

- Creazione e distribuzione di valore economico
- Gestione responsabile del business

LA GOVERNANCE

3

3 LA GOVERNANCE

3.1 CERTIFICAZIONI

Le principali attività operative dal Gruppo sono presidiate mediante l'adozione di **Sistemi di Gestione** progressivamente introdotti per migliorare l'efficienza operativa, gestire al meglio i rischi, assicurare conformità normativa, qualità, sicurezza dei prodotti e attenzione all'ambiente; perseguendo il miglioramento continuo i sistemi di gestione sono stati inoltre oggetto di certificazione.

Attualmente, le certificazioni riguardano gli **stabilimenti italiani**, dove si concentrano le attività produttive e, dunque, le potenziali criticità ambientali e di sicurezza. L'obiettivo è di estenderle in futuro all'intero Gruppo.

Ad oggi, l'azienda dispone delle seguenti certificazioni:

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

certificato ai sensi della norma **UNI EN ISO 14001:2015**, che permette di:

- adempiere agli obblighi legislativi in materia di tutela del patrimonio ambientale;
- analizzare il modo in cui i prodotti e i servizi sono progettati, fabbricati, distribuiti, consumati e smaltiti valutando l'intero ciclo di vita;
- mitigare il potenziale effetto negativo delle condizioni ambientali sull'organizzazione;
- gestire eventuali emergenze ambientali;
- diffondere consapevolezza rispetto alle necessità di tutela e valorizzazione del capitale naturale.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

certificato ai sensi della norma **UNI EN ISO 45001:2018**, che consente di:

- adempiere agli obblighi legislativi in materia di tutela della salute e sicurezza dei lavoratori;



- programmare la prevenzione e le attività di formazione e informazione in materia SSL;
- ridurre al minimo i rischi;
- regolare la manutenzione di ambienti, attrezzature, impianti;
- individuare le misure di emergenza da attuare in qualsiasi caso di pericolo grave e immediato.

SISTEMA DI GESTIONE AZIENDALE DELLA QUALITÀ certificato ai sensi dello standard **UNI EN ISO 9001:2015**, che consente di:

- garantire il corretto svolgimento dei processi aziendali;
- offrire prodotti e servizi conformi ai requisiti di qualità e sicurezza tecnica prestabiliti;
- assicurare lo sviluppo organizzativo aziendale in termini di flessibilità gestionale e operativa e la responsabilizzazione individuale degli addetti;
- soddisfare i clienti e tutte le parti interessate alle quali viene rivolta costante attenzione.

In relazione ai sistemi di gestione, il Gruppo Multitel annualmente redige un piano con obiettivi specifici e misurabili, così da perseguire il miglioramento continuo dei sistemi stessi.

Al mantenimento e sviluppo dei sistemi di gestione si affianca il presidio del **Piano di Sostenibilità** affidato al Comitato ESG.

Le iniziative del piano di Sostenibilità sono affidate alla responsabilità della prima linea manageriale di Multitel; esse sono oggetto di verifica periodica in sede di **Comitato ESG**, che complessivamente monitora sul fatto che i temi della sostenibilità vengano tenuti presenti ed integrati nell'impostazione ed esecuzione delle attività operative aziendali.

3.2 GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

La gestione delle attività del Gruppo Multitel si basa su **procedure formalizzate** all'interno dei processi operativi e del **Sistema di Gestione della Qualità**.

L'azienda ha ulteriormente rafforzato il proprio sistema integrando le procedure esistenti con la seguente documentazione:



REGOLAMENTO AZIENDALE

che disciplina norme e disposizioni finalizzate a garantire un corretto rapporto con il personale e con tutti i soggetti che operano per conto dell'azienda, a qualunque titolo (consulenti, collaboratori, stagisti, fornitori, imprese appaltatrici, ecc.). Il documento affronta in particolare temi di **welfare, formazione e incentivazione della produttività**. È in corso la valutazione per l'estensione del Regolamento anche alle **Società controllate**;



CODICE ETICO

pubblicato sul sito, esplicita i valori e i principi di comportamento alla base dello svolgimento delle attività aziendali a tutti i livelli di responsabilità. Il documento è stato condiviso con collaboratori, fornitori e clienti, ai quali è richiesto di aderire ai principi in esso contenuti, orientando così l'azienda verso le **migliori prassi di mercato**. Nel 2025, il Codice è stato introdotto anche in UK e, a seguito di una revisione pianificata per il 2026, è prevista l'**estensione a tutte le controllate estere**;



SISTEMA DI GESTIONE PER IL WHISTLEBLOWING

introdotto a seguito dell'approvazione di una procedura interna di Gruppo e supportato da una piattaforma informatica dedicata, a garanzia di trasparenza e riservatezza delle segnalazioni;



MODELLO 231

(Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01), completato nel 2024, che consente all'azienda di allinearsi alle più aggiornate **prassi di governance** e di rafforzare la propria **struttura organizzativa**.



3.3 IL RAPPORTO CON CLIENTI E FORNITORI

3.3.1 I CLIENTI

Multitel pone la **soddisfazione** del Cliente al centro delle proprie attività, promuovendo un dialogo costante e trasparente basato su fiducia, professionalità e qualità.

Il **rapporto diretto** con la clientela rappresenta un punto di forza strategico: consente di raccogliere feedback immediati sui prodotti e di integrare tali in-

formazioni nel Sistema di Gestione della Qualità, migliorando i processi di progettazione e innovazione. L'ascolto attivo delle esigenze dei clienti guida, inoltre, la definizione delle strategie tecnologiche e commerciali del Gruppo.

Nel 2024 e nel 2025 la **clientela** del Gruppo si è composta a livello **geografico** come segue:

PAESE	% fatturato		n° macchine	
	2024	2025	2024	2025
Italia	37%	35%	610	456
Francia	19%	18%	406	291
Germania	14%	15%	196	170
Irlanda	0,2%	1%	3	59
Svizzera	2%	4%	25	45
Gran Bretagna	4,5%	8%	70	73
Resto	22,3%	20%	389	343

Rispetto al 2024 si osserva un aumento del fatturato rispetto al mercato irlandese, svizzero e inglese, mentre in Italia, Francia e alla voce Resto del mondo si registra una lieve contrazione.

La relazione con i clienti si concretizza in tre ambiti fondamentali:

- nella partecipazione ad eventi **fieristici** di settore;
- nei servizi di **assistenza**, gestione dei **reclami** e, in generale, nel **Servizio Clienti**;
- nell'erogazione di **corsi di formazione**.

Le fiere e gli eventi di settore sono dei momenti chiave di confronto con i clienti per le risorse commerciali del Gruppo.

Oltre a promuovere le novità Multitel, queste occasioni permettono di raccogliere preziosi feedback dal mercato e di restare aggiornati sulle evoluzioni del settore.

In particolare, nel 2025 Multitel ha partecipato ad Eco-mondo, fiera internazionale svolta a Rimini con focus sulla transizione ecologica, in cui l'azienda ha presentato la propria piattaforma Axon 100% elettrica.



Multitel si presenta come un'azienda solida e affidabile nel supporto tecnico, assicurando interventi rapidi grazie a un call center multilingue e a una rete di assistenza capillare: **7 punti diretti e oltre 50 autorizzati**, con servizi disponibili anche tramite officine mobili.

**SERVICE**
ASSISTENZA SUL CAMPO

65+
OFFICINE
AUTORIZZATE

20
OFFICINE
MOBILI

5000+
INTERVENTI
DI ASSISTENZA
IN UN ANNO

Nel 2025 sono stati effettuati quasi **5.000 interventi** (di cui 2.200 circa in garanzia) a fronte di quasi **15.258 macchine in vita** con meno di dieci anni, per un rapporto tra i costi degli interventi in garanzia e il fatturato pari all'**1,19%** (in continuità rispetto all'anno precedente).

ANNO	Macchine		Interventi					
	In vita (< 10 anni)	In garanzia	Totali	Su macchine in vita	In garanzia	Su macchine in garanzia	Costi interventi in garanzia	Costi interventi in garanzia/ fatturato
2022	11.459	4.663	3.723	0,32	1.645	0,35	1.534.744	1,13%
2023	13.268	5.512	3.039	0,23	1.915	0,35	2.346.413	1,33%
2024	14.557	5.653	3.932	0,27	1.893	0,33	1.628.909	1,00%
2025	15.258	4.994	4.935	0,32	2.242	0,45	1.458.994	1,19%

ASSISTENZA DA REMOTO: TELEMETRY



Il sistema di telemetria permette la localizzazione GPS, la visualizzazione dello stato della macchina, la parametrizzazione e la diagnosi a distanza. Un'operazione semplice, che tramite una connessione dati consente all'utente di collegarsi al portale **Telemetry Multitel** Pagliero da smartphone, tablet o PC.

Qui, una volta individuato il proprio parco macchine e selezionato il modello, è possibile:

- **controllare posizione**, spostamenti, stato ed eventuali anomalie da correggere;
- **verificare l'efficienza** e intervenire per migliorarne il rendimento;
- **pianificare** per tempo **gli interventi** di manutenzione;
- **visualizzare un grafico dei singoli parametri** (ore lavoro, stato dei sensori, ecc.) e il loro cambiamento nel tempo.

Data la complessità tecnologica e meccanica delle piattaforme aeree, Multitel integra la propria offerta commerciale con **corsi formativi**, percepiti dai clienti come un valore aggiunto che accresce le loro competenze e autonomia.

I corsi, organizzati in italiano, inglese e francese, coprono i principali mercati europei e si svolgono presso il training center del Gruppo, combinando sessioni **teoriche** in aula e attività **pratiche** sulle piattaforme.

La formazione affronta i principali temi tecnici tra cui:

- elementi meccanici con ausilio di viste in 3D;
- sistemi di movimentazione dei bracci e stabilizzatori;

- limitazioni di sbraccio e sicurezze;
- impianti e componenti idraulici;
- impianti elettrici ed elettronici con relativa sensoristica, diagnostica, calibrazioni, liste allarmi;
- manutenzione ordinaria.

Inoltre, per far comprendere meglio le tecnologie delle piattaforme aeree e mostrare concretamente le soluzioni offerte, anche quest'anno Multitel prosegue la sua politica di **"porte aperte"** per i propri stakeholder, organizzando visite nei propri stabilimenti.

In particolare, nel 2025 Multitel ha erogato oltre **990 ore di formazione a più di 370 partecipanti** ai corsi per clienti, dealer, officine, tecnici e commerciali.

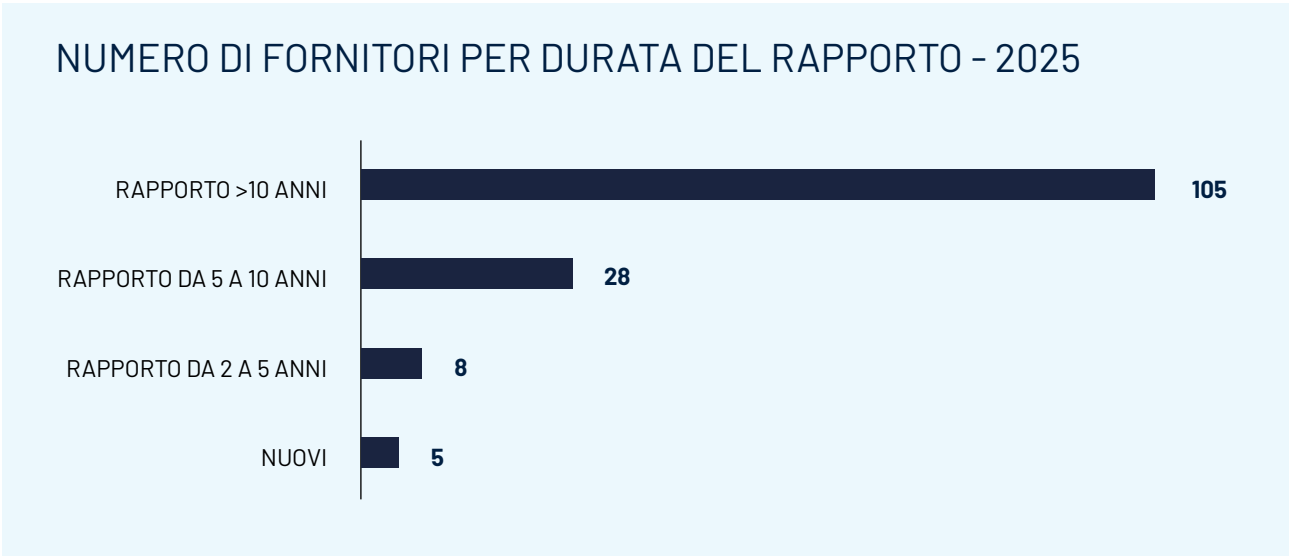
3.3.2 L'APPROCCIO ALLA RESPONSABILITÀ DEI FORNITORI

In coerenza con il proprio modello di business verticale e integrato, il Gruppo attribuisce un ruolo centrale alle **relazioni con i fornitori** lungo tutta l'intera filiera produttiva.

Nel tempo, Multitel ha sviluppato rapporti solidi e duraturi, che costituiscono un pilastro della pianificazione industriale nel **medio-lungo periodo**. La stabilità della catena di fornitura rappresenta infatti un fattore determinante per garantire continuità operativa e standard di qualità elevati.

In questo contesto, Multitel persegue una strategia basata sulla selezione di partner affidabili e responsabili, favorendo **collaborazioni continuative e sinergiche**.

L'efficacia di tale approccio è testimoniata dai dati relativi alla **durata media dei rapporti di fornitura**, come si evince dal seguente grafico:



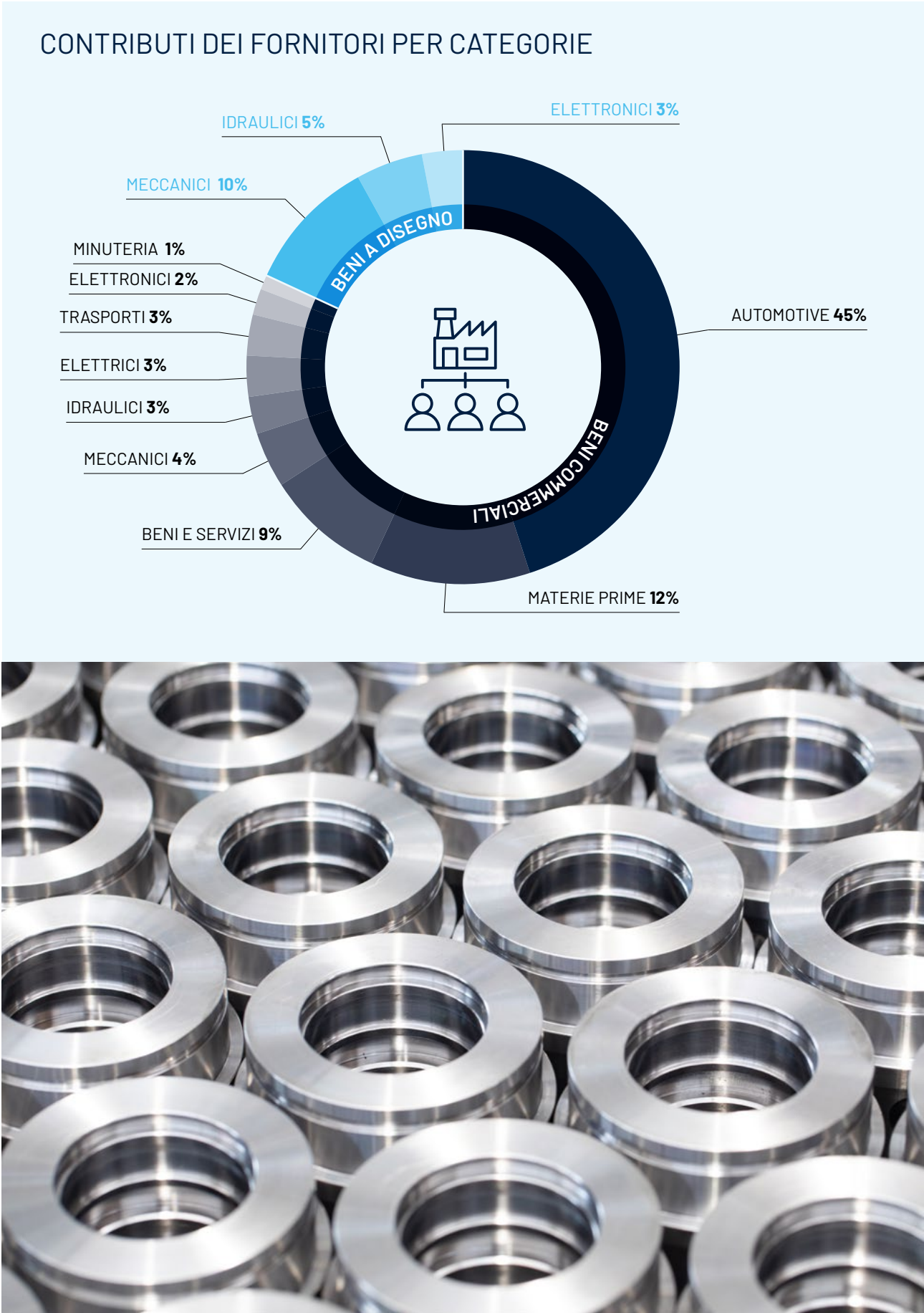
Per garantire una gestione efficace dei rapporti commerciali, l'azienda suddivide i propri fornitori in **categorie**, applicando a ciascuna di esse specifiche procedure di selezione, qualifica, monitoraggio e valutazione.

Le categorie individuate sono due:

- Fornitori di **beni commerciali**, ossia operatori "a catalogo", che propongono a Multitel i propri prodotti e/o servizi;
- Fornitori di **beni a disegno**, ovvero aziende che operano "su base progettuale", realizzando componenti/attività secondo specifiche tecniche richieste.

Nel **2025**, l'azienda ha confermato la propria struttura di approvvigionamento: gli acquisti di **beni commerciali hanno inciso per l'83% sul totale**, stabilizzandosi sui valori dell'anno precedente.

Di seguito l'analisi dei contributi dei fornitori per categoria e sub-categoria (Ctv in € in %).



Si registra un lieve calo nel numero di fornitori, che si attestano rispettivamente a **97** per i fornitori di beni commerciali e a **28** per i fornitori di beni a disegno.

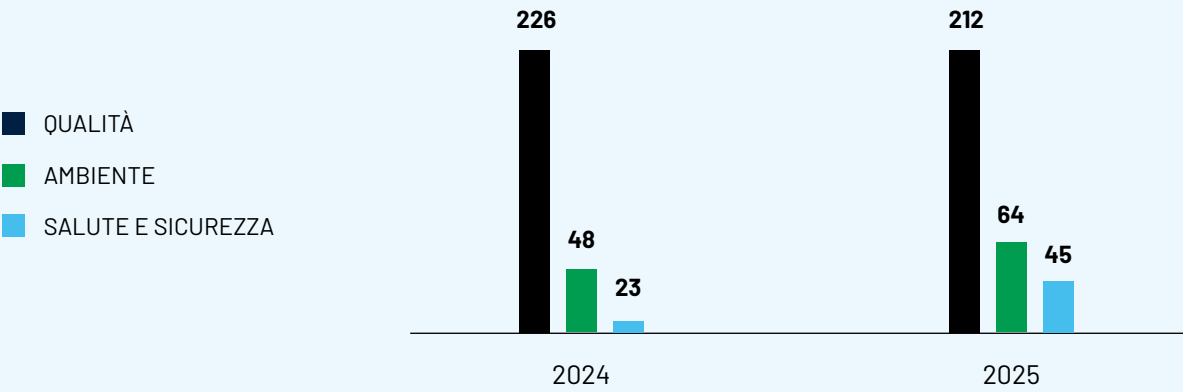
Per quanto riguarda la localizzazione, si registra un aumento dei fornitori provenienti dalla Regione Piemonte (+5% rispetto al 2024), che rappresentano il **68,9%** del totale, rispetto ai fornitori provenienti dal resto d'Italia che mostrano invece un calo del 4%, attestandosi al **30,7%**. Invece, la quota di fornitori esteri si mantiene contenuta allo **0,5%**, in lieve diminuzione (-0,5%) rispetto all'anno precedente. Si conferma dunque, anche per quest'anno, la rilevanza del tessuto economico italiano all'interno della catena di fornitura del Gruppo Multitel.

In valore assoluto, si è assistito ad un **volume** di acquisti (in Euro) per entrambe le categorie di fornitori in linea con quelli effettuati nel 2024.

Il processo di **selezione dei fornitori** si conferma un elemento cardine della strategia del Gruppo. Attraverso il Sistema di Gestione ISO 9001 sono identificate le procedure interne che, sia il management sia i dipartimenti **Acquisti e Qualità**, svolgono quotidianamente, tra cui eventuali audit presso gli stabilimenti di specifici fornitori. Tale **monitoraggio** e la **stretta collaborazione** con i fornitori risultano essenziali per il successo dei progetti, soprattutto per le proposte "fuori catalogo", garantendo il binomio essenziale tra **economicità e standard qualitativi**.

Nel **2025**, il Gruppo ha consolidato il dialogo con i fornitori nelle attività di sensibilizzazione ambientale e sociale, promuovendo la condivisione di **valori e principi comuni** di comportamento. A tal merito, Multitel tiene alta l'attenzione sulle certificazioni possedute dai fornitori. In particolare, si osservano i seguenti risultati negli ultimi due anni:

NUMERO DI CERTIFICAZIONI POSSEDUTE DAI FORNITORI - 2025/24



Si attesta come negli anni sia cresciuto il numero di fornitori dotati di certificazioni ambientali e in materia di salute e sicurezza, evidenziando una diffusione dell'impegno nell'adozione di sistemi di gestione che includono anche aspetti di sostenibilità.

Negli ultimi anni, l'azienda ha avviato un percorso di integrazione delle procedure di gestione acquisti con l'obiettivo di integrare gradualmente i criteri ESG nei

processi di acquisto del Gruppo. Tale percorso ha portato nel 2025 alla realizzazione di una mappatura dei fornitori secondo la rilevanza in spesa e all'analisi del rischio della catena di fornitura. A seguito di questa analisi, Multitel intende richiedere aggiornamenti sui progressi nelle aree di sostenibilità risultate come deboli ai fornitori rilevati a maggiore rischio, anche tramite piattaforme di valutazione ESG.



A low-angle photograph of a worker in a yellow hard hat and dark clothing standing on a silver telescopic lift platform. The worker is positioned high up, reaching into the branches of a large, leafless tree. The lift's arm extends diagonally across the frame from the bottom right towards the center. The background is a solid, clear blue sky. In the bottom left corner, there is a grassy hillside. The overall scene suggests a professional arborist or maintenance work in a park or urban setting.

L'AMBIENTE

4

4 L'AMBIENTE

Il modello di business di Multitel, caratterizzato da processi di lavorazione e trasformazione di significative quantità di materiali, comporta una gestione responsabile degli impatti ambientali correlati.

Consapevole di tale responsabilità, l'azienda pone la massima attenzione alla tutela dell'ambiente, monitorando l'ottimizzazione qualitativa e quantitativa dei materiali e delle risorse, l'efficienza energetica, le

emissioni in atmosfera, l'impatto sulle risorse idriche, la gestione dei rifiuti generati e l'offerta di prodotti a minore impatto ambientale.

In tutte le sedi, Multitel promuove una cultura ambientale condivisa, sensibilizzando i dipendenti e diffondendo buone pratiche. A conferma del proprio impegno, l'azienda ha adottato un **Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14001:2015**.



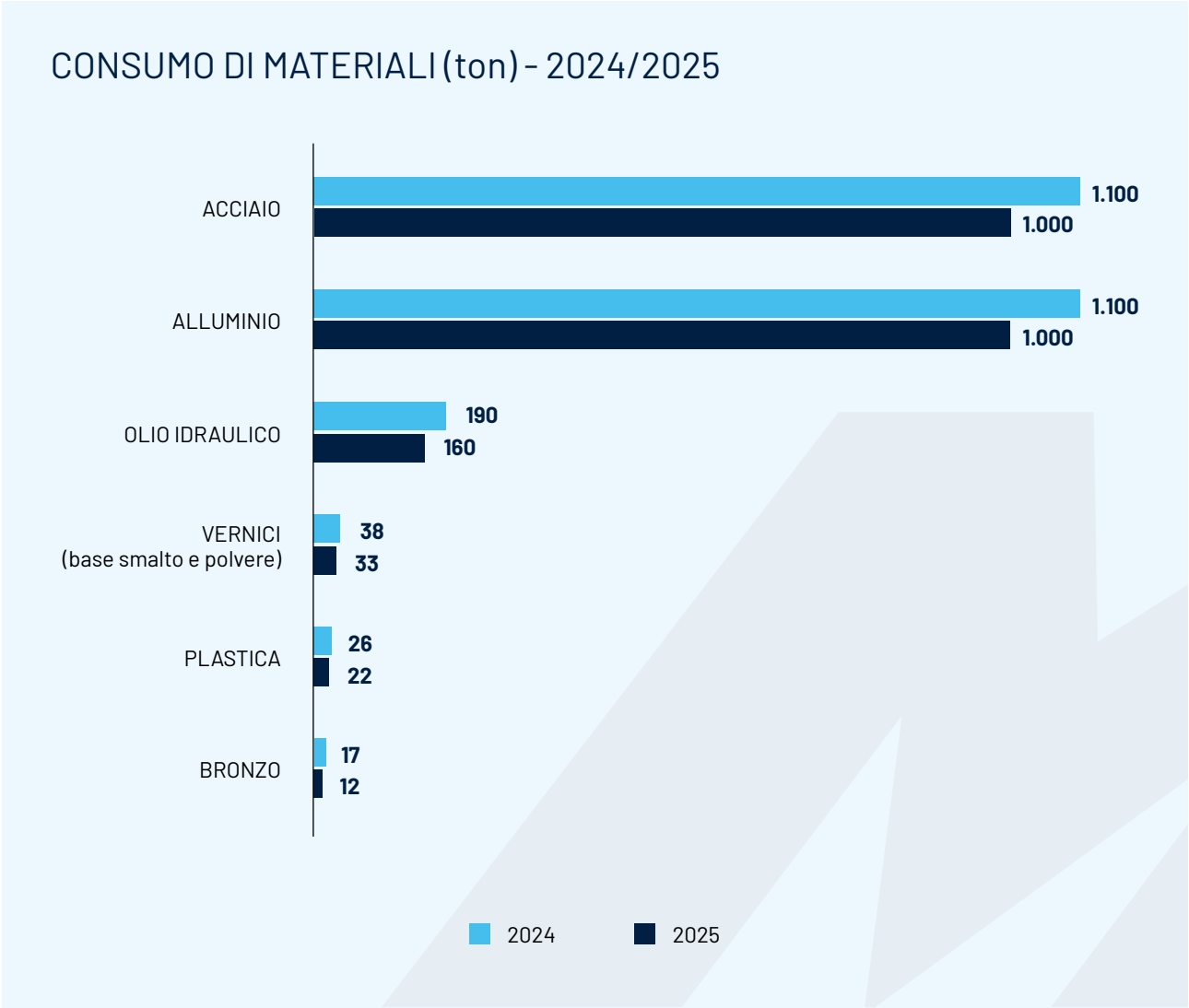
4.1 UTILIZZO DEI MATERIALI

I **processi produttivi** del Gruppo – descritti al capitolo 1.5 – generano un impatto rilevante in termini di consumi di materiali. Per ridurre al minimo gli sprechi, Multitel applica **buone prassi**, come ad esempio l'ottimizzazione delle maschere da taglio.

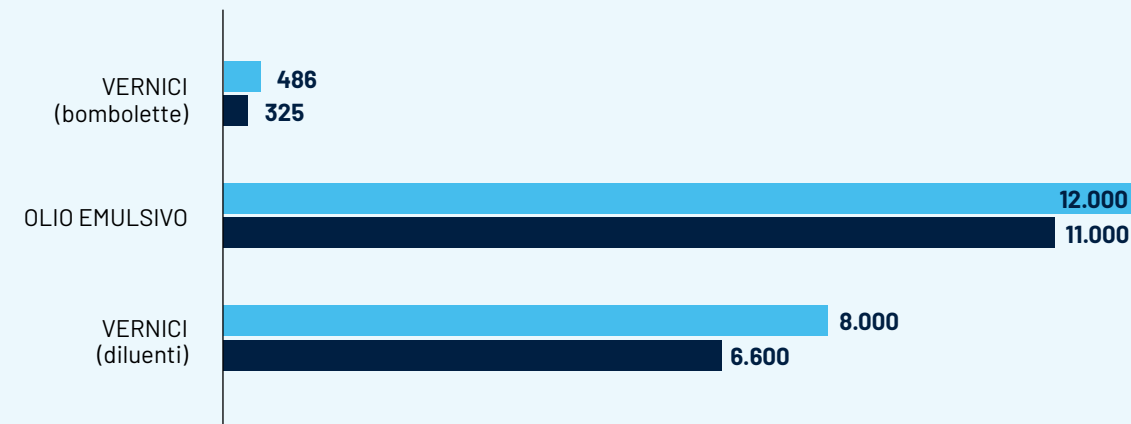
I principali consumi di Multitel sono riconducibili a materie prime, quali: acciaio, alluminio, oli idraulici, vernici, bronzo ed emulsivi, plastica e gomma (oltre all'acquisto di chassis, batterie e cavi) necessari per le

operazioni di saldatura, assemblaggio e verniciatura. I dati riportati in questa sezione si riferiscono ai consumi di materiali relativi al 2025 e al 2024 e fanno unicamente riferimento agli stabilimenti italiani in quanto siti produttivi.

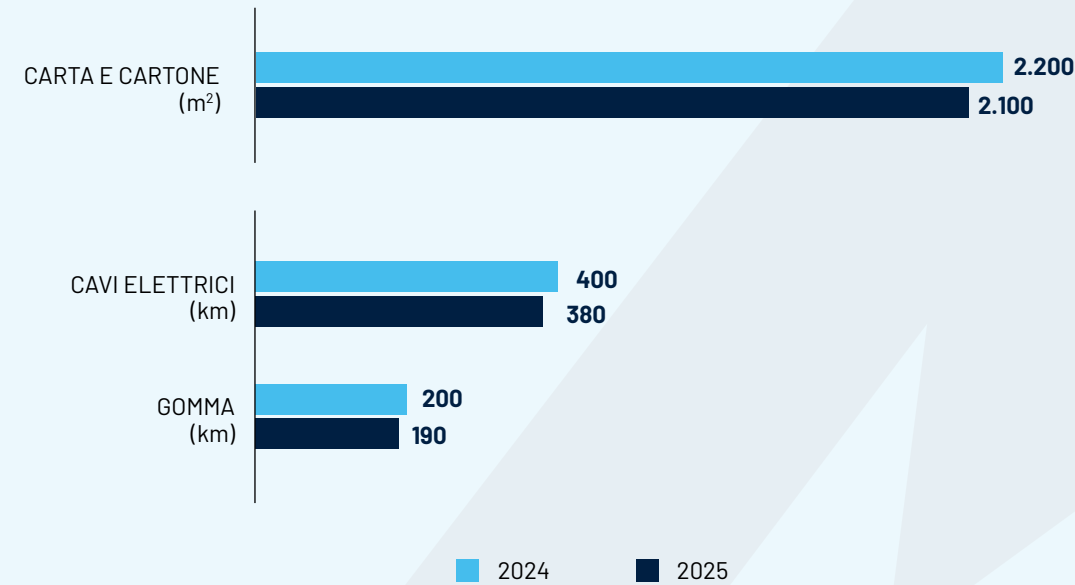
Per il 2025, i consumi più significativi si distribuiscono come riportato di seguito, in confronto con l'anno precedente:



CONSUMO DI MATERIALI (litri) - 2024/2025



CONSUMO DI ALTRI MATERIALI - 2024/2025



Nel corso del 2025 si registra una riduzione complessiva dei consumi per tutte le tipologie di materiali. Tra questi, **acciaio e alluminio** si confermano come le principali materie prime necessarie allo svolgimento delle attività produttive. Entrambi i materiali presentano il vantaggio di essere **riciclabili al 100%** e di essere impiegati per la realizzazione di beni durevoli, contribuendo a limitare l'impatto sul consumo di risorse naturali.



vizi di alta ingegneria per il settore automotive, per lo sviluppo di componenti meccanici in carbonio, nello specifico un braccio e un martinetto.

Nel corso del 2025, si è conclusa la **collaborazione con lo Spin Off del Politecnico di Torino Be-onD**, che offre ser-

Il progetto ha visto i seguenti risultati:

- I prototipi del braccio e del martinetto in carbonio con tecnologia "filament winding" sono stati terminati;
- Le analisi dei costi di produzione, nonché degli investimenti necessari, hanno fatto emergere

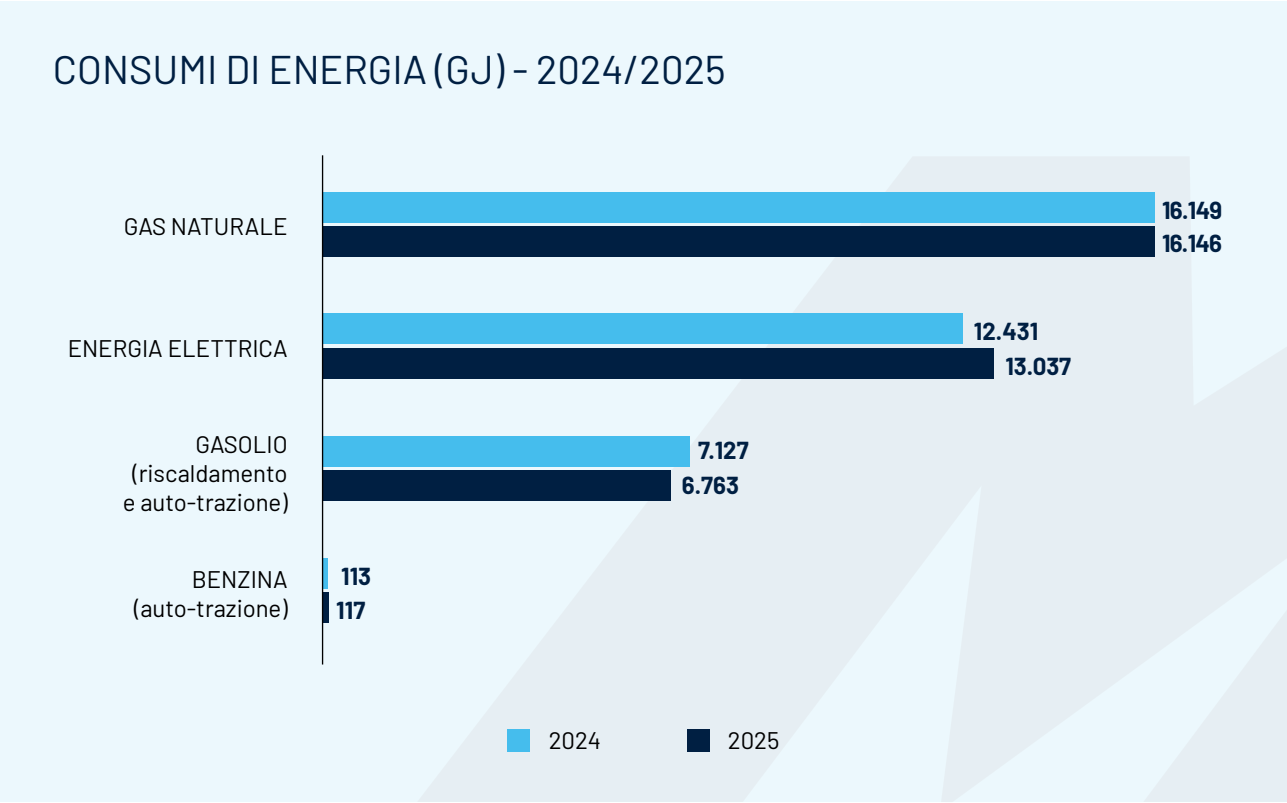
che il braccio e il martinetto non risultano attualmente applicabili per una produzione in serie. Sebbene l'analisi dei costi non abbia ancora dato il via alla produzione in serie, le collaborazioni con le Università rappresentano una preziosa opportunità per sviluppare progetti R&D finalizzati ad una maggiore efficienza energetica dei mezzi.



4.2 CONSUMI ENERGETICI

I consumi energetici del Gruppo Multitel sono riconducibili all'operatività degli stabilimenti produttivi e degli uffici, alla movimentazione delle macchine per i collaudi e ai viaggi di lavoro.

Nel grafico di seguito sono stati rappresentati i consumi di energia registrati nel 2025 comparati al 2024.



Nel complesso, nel 2025 i **consumi di energia** sono pari a **36.064 GJ**, con **un'intensità energetica**, calcolata come GJ per milione di Euro fatturato, pari a **297,3 GJ/ mln€ fatturato**.

Come mostra il grafico riportato sopra, i principali consumi derivano dall'utilizzo di **energia elettrica** e dalla combustione di **gas naturale**, sia per i processi produttivi che per il riscaldamento di stabilimenti e uffici, oltre alla combustione di **gasolio** durante l'utilizzo di automezzi aziendali e durante i collaudi dei veicoli.

Si osservano dei consumi stabili tra i due anni di riferimento, con un lieve aumento dei consumi di energia elettrica compensati da una riduzione di gasolio. La maggior parte degli impieghi energetici sono riconducibili alla Società italiana; le Società estere hanno una maggiore rilevanza sui consumi di gas naturale, su cui pesano per il 15% rispetto al totale, mentre sul resto dei consumi gravano per meno del 10%.

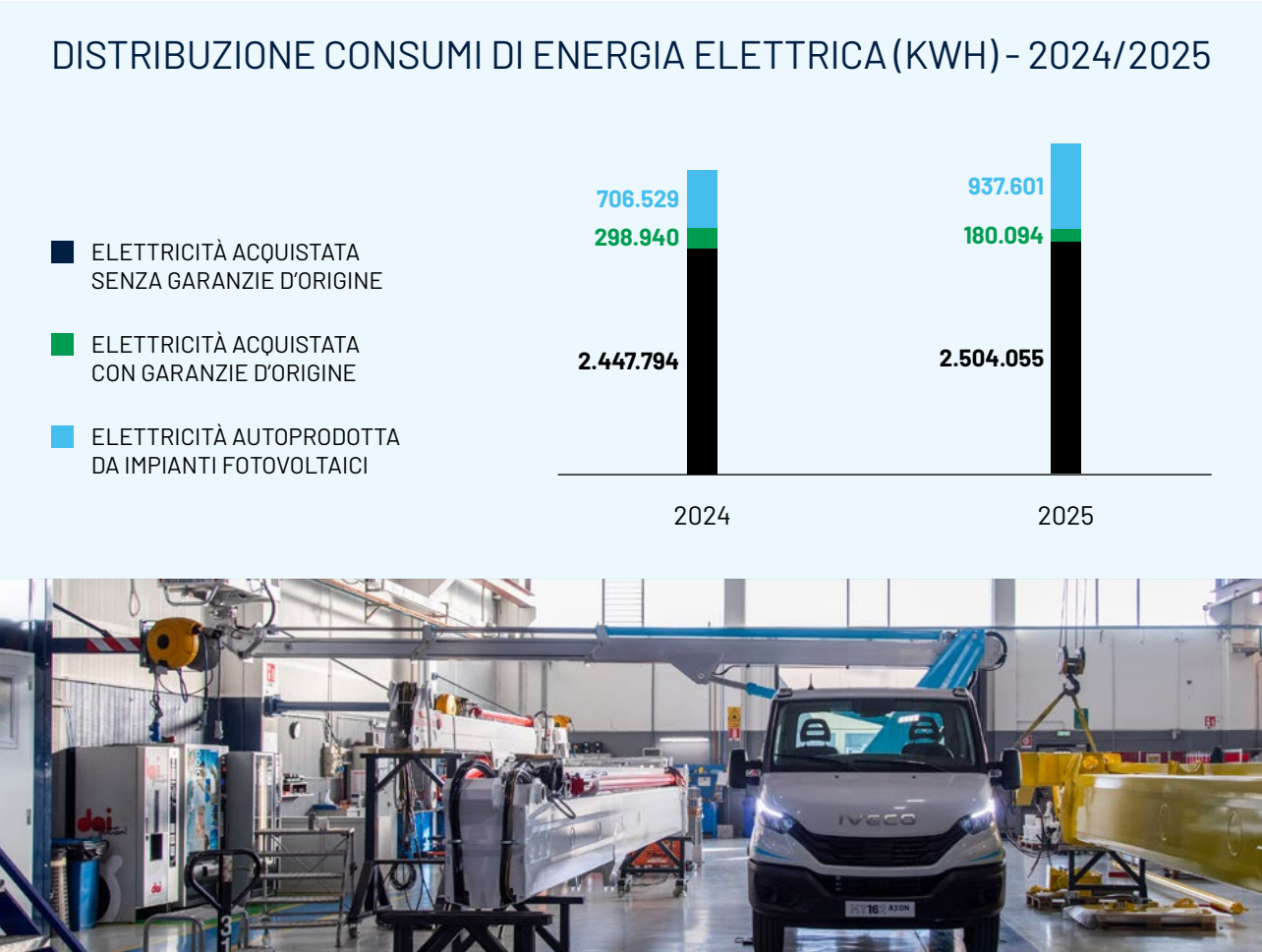
Per quanto riguarda l'energia elettrica, circa il 30% dei consumi del 2025 è stato coperto attraverso l'autoproduzione tramite **impianti fotovoltaici** installati

nelle sedi italiane e circa il 5% è coperto da Garanzie d'Origine.

Negli ultimi anni, infatti, il Gruppo Multitel ha investito ingenti risorse nella costruzione di impianti fotovol-

taici per garantire **l'autonomia energetica** e l'approvvigionamento da **fonti rinnovabili** ai suoi stabilimenti.

Il grafico sottostante rappresenta la distribuzione dei consumi di energia elettrica.



Rispetto all'anno precedente si osserva un aumento dell'energia autoprodotta da fotovoltaico a fronte di consumi di energia elettrica totale pressoché stabili. Anche nel 2025 Multitel ha confermato l'acquisto di **energia elettrica certificata da fonti rinnovabili** (con Garanzie d'Origine - GO), che contribuisce ulteriormente a ridurre l'impatto ambientale dei propri consumi.

Per quanto riguarda i **consumi energetici indiretti**, invece, la possibilità di ridurre i consumi risulta limitata. Infatti, il tipo di attività che Multitel svolge prevede la vendita di mezzi pesanti di grandi dimensioni

che richiedono l'utilizzo di bisarche per le consegne ai clienti finali e l'utilizzo di materiali come l'acciaio e l'alluminio derivanti da processi energivori per la creazione dei meccanismi di sollevamento e spostamento dei cestelli.

Il Gruppo Multitel, tuttavia, si impegna a contribuire per quanto è nelle sue possibilità gestendo la **logistica in modo efficiente** - in modo da conseguire un vantaggio sia ambientale sia economico- e sta integrando **criteri ambientali** nell'ambito della selezione dei **fornitori di materie prime** derivanti da processi particolarmente energivori.

4.3 EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Gli obiettivi europei e nazionali di **contrasto al cambiamento climatico** diventano sempre più ambiziosi con l'avvicinarsi del 2030, anno chiave nel percorso verso la neutralità climatica da raggiungere nel 2050. Il Gruppo Multitel ha accolto questa sfida e, dal 2022, ha avviato un percorso strutturato di **monitoraggio e rendicontazione** delle proprie emissioni di gas climalteranti. Pur non essendo sottoposta a obbligo normativo, l'azienda considera la tutela dell'ambiente e delle generazioni future una responsabilità condivisa, da assumere con impegno e consapevolezza.

Pertanto, **l'azienda rinnova il suo impegno** in due ambiti fondamentali:



LA RIDUZIONE E/O COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI DIRETTE DERIVANTI DALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE;



L'OFFERTA DI MEZZI ECOSOSTENIBILI DI NATURA IBRIDA O FULL-ELECTRIC.

Anche nel 2025 prosegue il percorso di **analisi e stima** di alcune categorie di emissioni di gas a effetto serra (**GHGs**), con l'obiettivo di affinare la conoscenza degli impatti aziendali e aggiornare il piano di miglioramento, valutando eventuali interventi di riduzione e/o compensazione.

Seguendo l'approccio definito dal GHG Protocol, le emissioni di gas ad effetto serra derivanti dalle attività svolte dall'azienda possono essere suddivise in:

EMISSIONI SCOPE 1
Emissioni dirette derivanti da fonti possedute o controllate dall'azienda.

EMISSIONI SCOPE 2
Emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità acquistata, riscaldamento, raffreddamento e vapore consumato (la cui produzione non viene controllata direttamente).

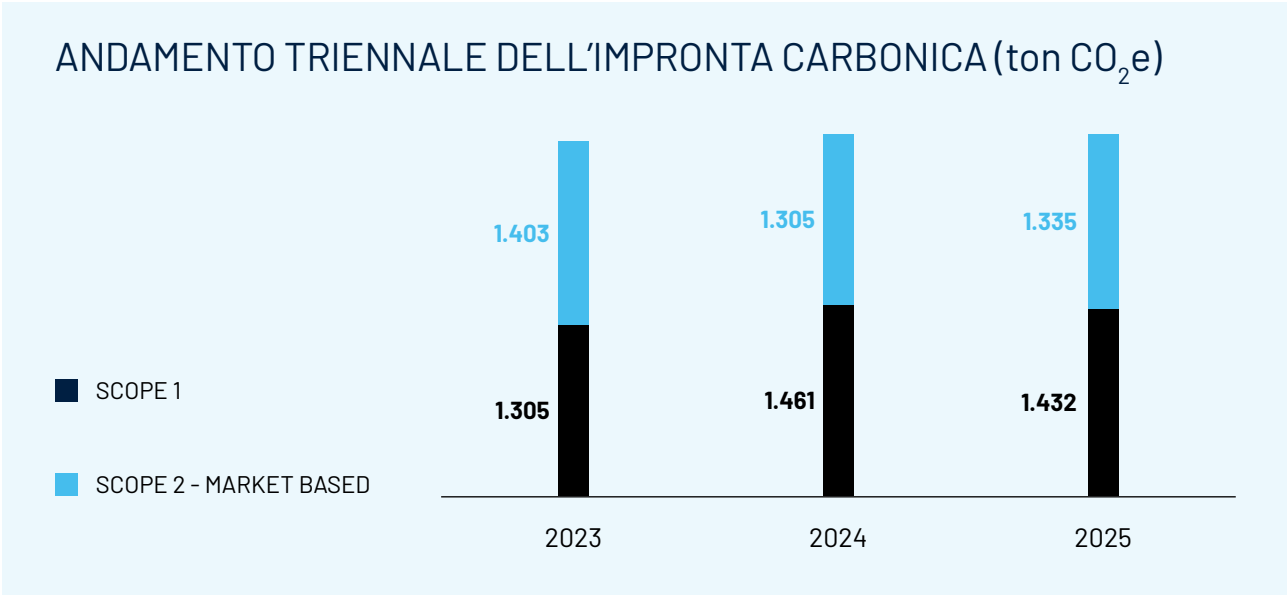
EMISSIONI SCOPE 3
Emissioni indirette che si verificano nella catena del valore dell'azienda (sia a monte che a valle), derivanti da attività non direttamente controllate.

Nel 2025, la **carbon footprint** relativa agli Scope 1 e Scope 2 – considerando per quest'ultimo il dato market-based – è pari a circa **2.767 ton CO₂e**, di cui 1.432 ton CO₂e relative allo Scope 1 (emissioni dirette) e 1.335 ton CO₂e relative allo Scope 2 (emissioni indirette da elettricità acquistata).

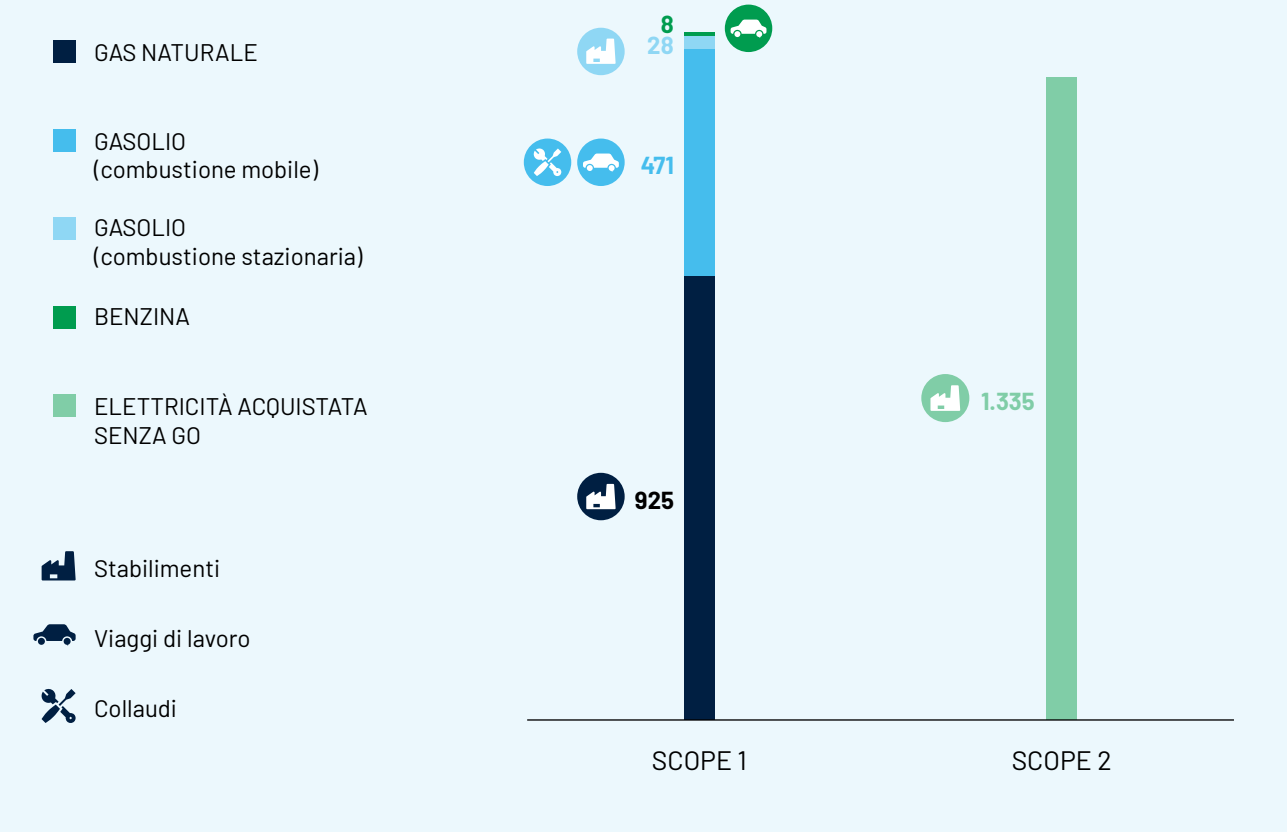
L'intensità delle emissioni di GHG per il 2025, calcolata come ton CO₂e di emissioni di Scope 1 e 2 per

milione di Euro fatturato, è pari a **22,8 ton CO₂e/ mln€ fatturato**.

Il grafico successivo mostra la distribuzione delle emissioni di gas serra, principalmente causate dal consumo di gas naturale ed elettricità per gli stabilimenti e al consumo di gasolio per il collaudo delle macchine e i viaggi di lavoro.



STIMA EMISSIONI CO₂e (ton) GRUPPO MULTITEL - 2025



Come già riportato nel capitolo precedente, il Gruppo Multitel si impegna, per quanto nelle sue possibilità, a ridurre le emissioni di gas a effetto serra tramite investimenti per l'utilizzo di macchinari industriali ad **alta efficienza energetica** e l'installazione di **impianti fotovoltaici**, dal momento che la componente emissiva principale è legata al consumo di elettricità e di combustibili per l'utilizzo dei macchinari industriali e il riscaldamento degli edifici.

Grazie all'utilizzo di energia autoprodotta dai propri impianti fotovoltaici e all'acquisto di elettricità con Garanzie d'Origine (GO), **nel 2025 Multitel ha evitato l'emissione di GHG in atmosfera di circa 596 tonnellate di CO₂e**, dato in crescita del 10% rispetto all'anno precedente.

Nel 2025, Multitel non ha effettuato il calcolo delle proprie emissioni indirette di Scope 3.

Tuttavia, il Gruppo continua a impegnarsi per proporre al mercato una **linea di piattaforme aeree autotocarate e su cingoli** realizzate con tecnologia ad **alimentazione ibrida o completamente elettrica**.

Sempre di più l'azienda si pone l'obiettivo di migliorare la **produzione di macchine a basso impatto ambientale**, che garantiscono bassi consumi, oltre a una riduzione di emissioni e rumori ambientali. Inoltre, all'offerta hybrid e full electric si va ad integrare la piattaforma articolata MXE170 alimentata a GPL e benzina, studiata per l'impiego nei centri storici urbani.

L'alimentazione a GPL assicura risparmio dei costi, minor inquinamento e permette la circolazione urbana in tutte le ore del giorno, senza i vincoli dovuti ai blocchi del traffico.

4.4 LE RISORSE IDRICHE

Per il Gruppo Multitel, l'acqua rappresenta una risorsa di fondamentale importanza sia per l'impatto che le sue attività produttive possono generare su di essa, sia per il rischio che una sua scarsità potrebbe rappresentare per la continuità operativa.

Il Gruppo si impegna quindi a **tutelare e preservare** le risorse idriche attraverso:

- un utilizzo responsabile ed efficiente, favorendo pratiche di **riciclo e riutilizzo**;
- un monitoraggio costante della **qualità** dell'ac-

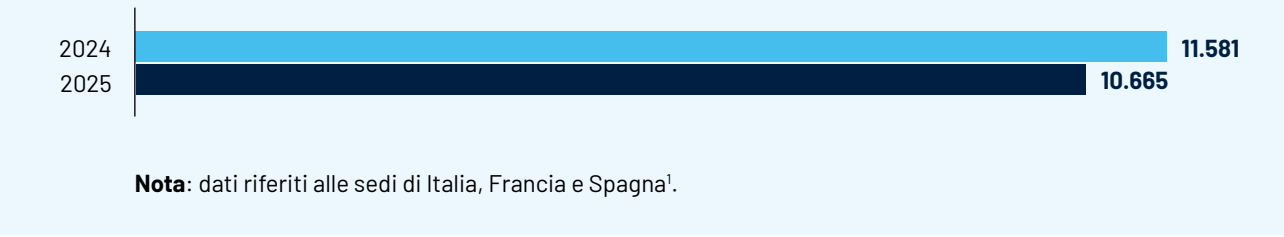
qua, prevenendo sversamenti e controllando gli scarichi;

- investimenti nel miglioramento delle infrastrutture, in modo da assicurarsi nel tempo un **approvvigionamento sicuro** e sostenibile.

Le risorse idriche vengono, inoltre, costantemente monitorate per evitare contaminazioni ambientali.

Il grafico sottostante riporta i prelievi di acqua registrati nel 2025, in confronto con il 2024.

PRELIEVI DI ACQUA (m³) - 2024/2025



Tali consumi sono da ricondurre principalmente alle attività di **lavaggio dei pezzi e decapaggio dell'alluminio**, che richiedono grandi quantitativi di acqua e che sono costantemente monitorate per mantenere i livelli di qualità richiesti per le acque di scarico. Si osserva una riduzione nel prelievo rispetto all'anno precedente.

Si segnala che il sito produttivo di Manta (CN) è localizzato in una zona a medio-alto stress idrico², e in considerazione della situazione di crescente scarsità delle risorse idriche nell'area in cui sono localizzati gli stabilimenti produttivi, il Gruppo Multitel si sta impegnando attivamente per **valutare l'introduzione di sistemi per il recupero e il riutilizzo delle acque reflue**.

¹ I prelievi idrici in Regno Unito e Germania non sono al momento monitorati.
² Le aree a stress idrico sono state identificate attraverso lo strumento [WRI's Aqueduct Water Risk Atlas](#)

4.5 GESTIONE DEI RIFIUTI

Per mantenere il proprio impegno nella tutela ambientale, il Gruppo Multitel presta particolare attenzione alla gestione dei rifiuti prodotti durante le proprie attività, seguendo i principi di riduzione, recupero, riutilizzo e riciclo, con **benefici sia ambientali che economici**.

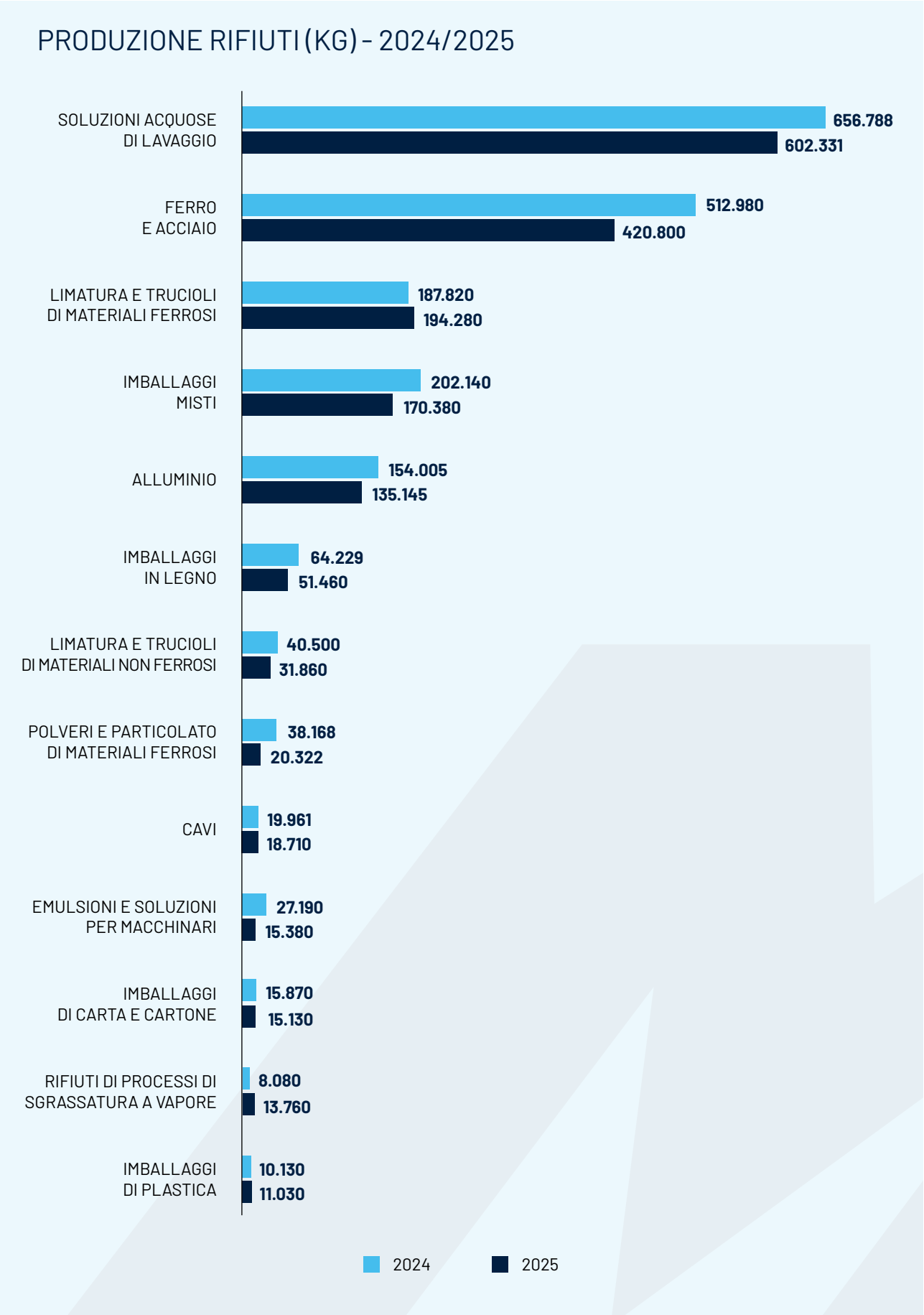
La quantità totale di rifiuti generati e smaltiti viene monitorata tramite procedure dedicate e classificata in base allo stato fisico, alla pericolosità e al tipo di trattamento previsto.

Nei grafici sottostanti si riportano i **quantitativi** di rifiuti prodotti nel 2025 presso le sedi italiane, confrontati con i dati dell'anno precedente.

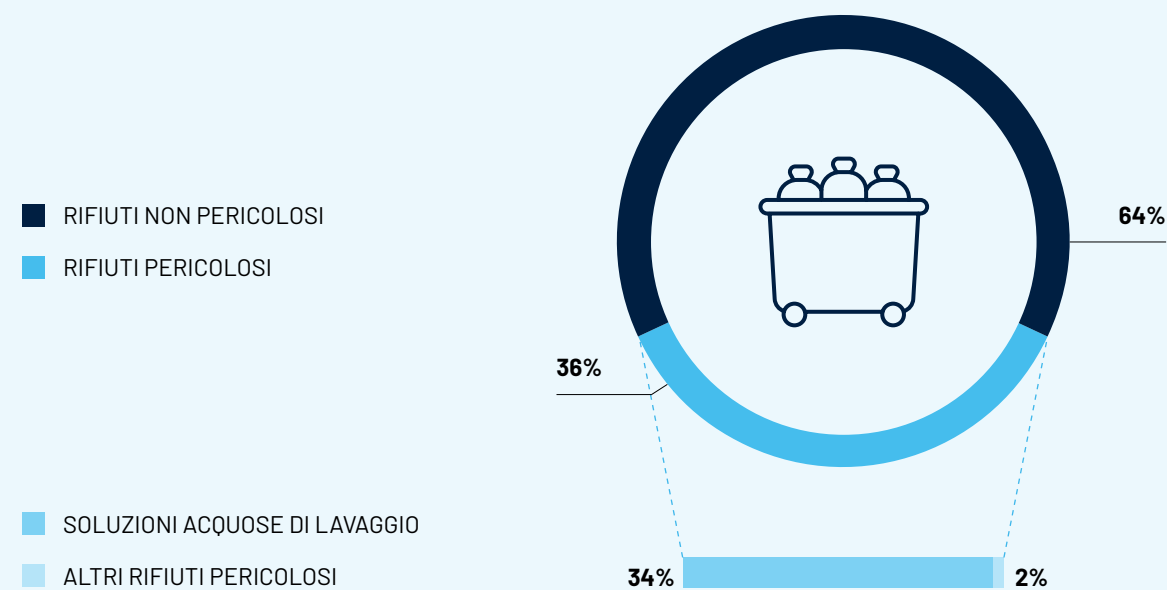
Come mostra il grafico, i rifiuti più rilevanti in termini quantitativi sono:

- tra i **rifiuti solidi** le categorie “Ferro e Acciaio”, “Limatura e trucioli di materiali ferrosi” e “Imballaggi misti” che si originano dai processi produttivi, in particolare di saldatura e assemblaggio dei pezzi;
- tra i **rifiuti liquidi** la categoria “Soluzioni acquose di lavaggio”, che origina dallo svolgimento delle operazioni di lavaggio dei pezzi e decapaggio dell'alluminio.

In definitiva, si osserva una **riduzione generale della produzione di rifiuti** per la maggior parte dei rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi, contando un complessivo **-17%**. Tali diminuzioni sono presumibilmente da associarsi a una riduzione del volume produttivo.



RIFIUTI PRODOTTI SUDDIVISI PER PERICOLOSITÀ - 2025



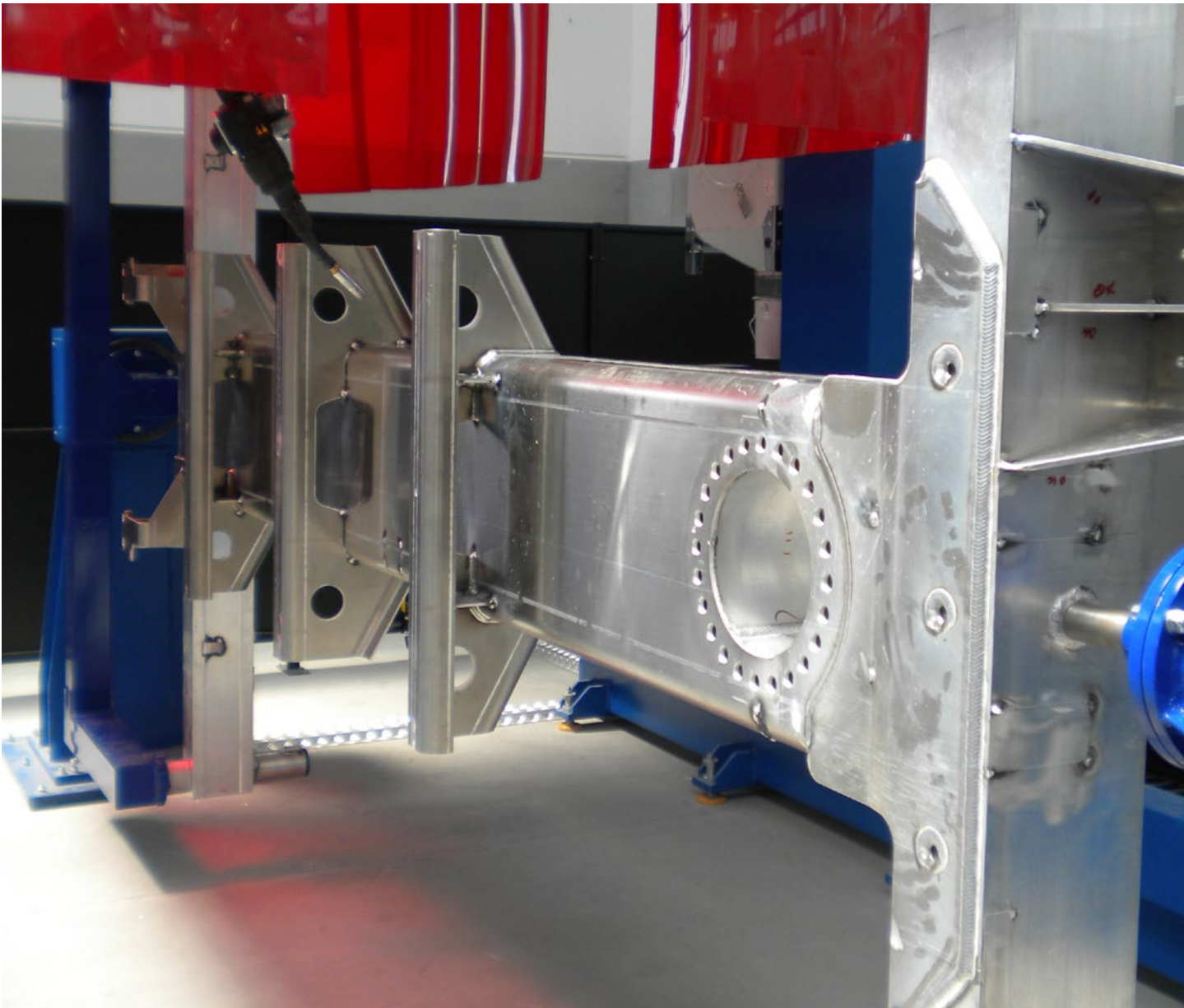
La composizione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi non ha subito variazioni significative, attestandosi per il 64%.

La distribuzione dei rifiuti in base alla pericolosità rende evidente l'impatto che hanno le soluzioni acquose di lavaggio, che sono completamente destinate allo smaltimento. La maggior parte dei rifiuti solidi, invece, è sottoposta a operazioni di recupero e **valorizzazione in un'ottica di circolarità** e reimmissione nei cicli produttivi.

In particolare, i **rifiuti metallici**, che -come osservato in precedenza- costituiscono la porzione più rilevante

dei rifiuti solidi generati dagli stabilimenti produttivi di Multitel, sono **rivenduti** per essere nuovamente impiegati in virtù della **loro totale riciclabilità**, garantendo un vantaggio sia economico sia ambientale.

Inoltre, è in discussione sia la progettazione che il posizionamento di **un nuovo sistema di decapaggio**, con l'obiettivo di ridurre il quantitativo di soluzioni acquose di lavaggio. Questa riduzione, infatti, comporterebbe un duplice beneficio dal punto di vista ambientale: sia una diminuzione del quantitativo di rifiuti pericolosi destinati a smaltimento sia un minor consumo idrico.





LE PERSONE

5

5 LE PERSONE

La strategia di internalizzazione delle attività produttive si basa sull'investimento continuo nel **capitale umano**. Considerata la complessità e l'interdipendenza dei processi, il Gruppo necessita di specifiche competenze tecniche, fondamentali per consolidare la cultura aziendale orientata alla precisione, alla responsabilità e alla qualità del prodotto. In tale contesto, **il benessere e la sicurezza** sul luogo di lavoro sono fattori chiave per **tutelare e valorizzare le risorse umane**, favorendone lo sviluppo delle

competenze e contribuendo, al contempo, al miglioramento della qualità dei servizi offerti. Si segnala che i dati relativi al personale per l'esercizio 2024 riguardano la sola Società italiana; dal 2025, la rendicontazione presenta anche le specifiche dei dipendenti delle sedi estere. È stato comunque mantenuto il confronto con gli anni precedenti, in quanto l'incidenza dei dipendenti esteri sul totale del Gruppo risulta contenuta.



5.1 LE PERSONE DEL GRUPPO MULTITEL

Al 31.12.2025, il Gruppo Multitel conta **506 lavoratori**, di cui 467 nelle sedi italiane e 39 nelle sedi estere (16 in Francia, 7 nel Regno Unito, 10 in Germania e 6 in Spagna). In aggiunta, Multitel si avvale di **23 collaboratori esterni**, di cui 20 interinali e 3 lavoratori autonomi. La

totalità dei dipendenti risulta essere coperta da accordi di contrattazione collettiva. La suddivisione dell'organico per **inquadramento professionale** si caratterizza come segue:



In termini assoluti, l'organico appare in aumento rispetto i livelli dell'anno precedente, in particolare le categorie di Impiegati e Quadri, mentre i Dirigenti e gli Operai risultano pressoché stabili.

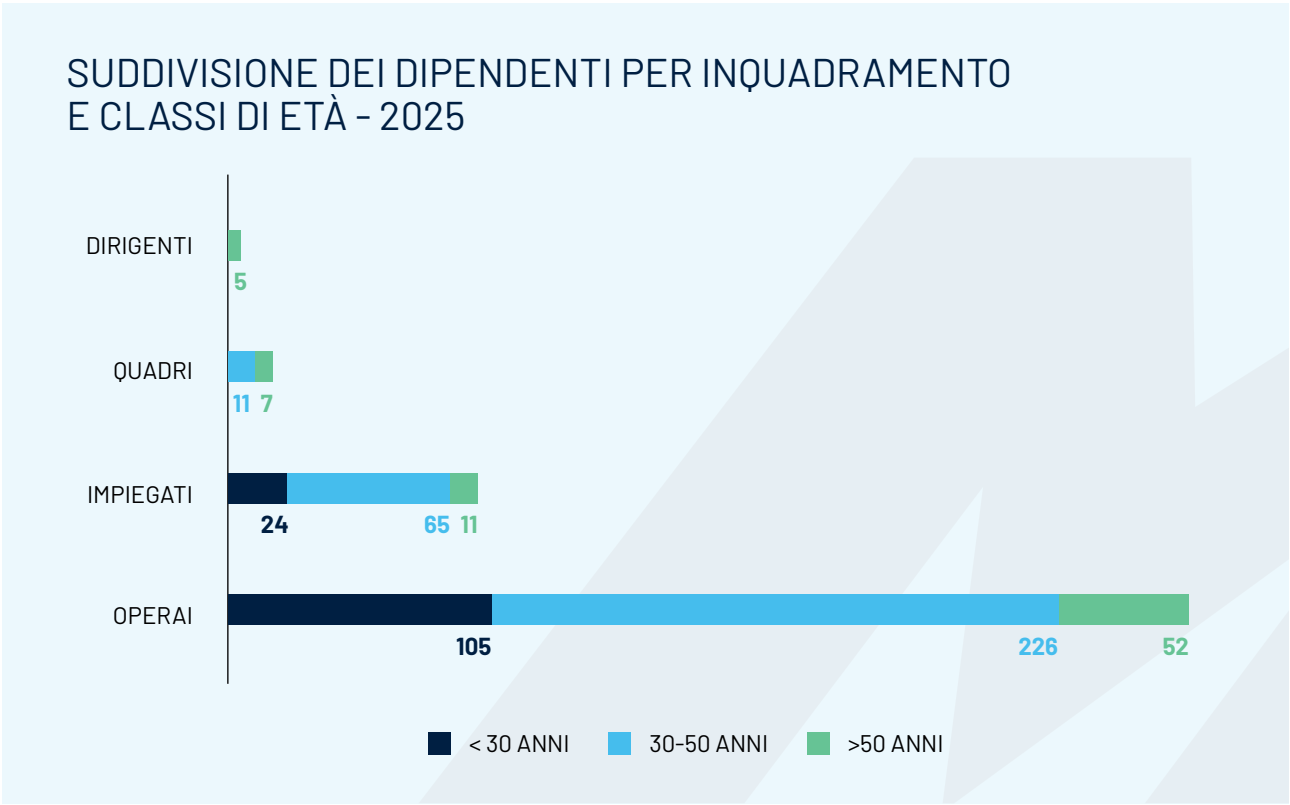
Le risorse si distribuiscono su più **aree di attività**, tra cui:

- montaggio;
- trasporti e logistica;
- impiantistica elettrica;
- gestione magazzino;
- saldatura;
- tornitura;
- verniciatura;

- direzione;
- uffici operativi.

Anche nel 2025, i lavoratori impiegati nelle attività di montaggio risultano essere la componente principale della forza lavoro, in virtù dell'elevata intensità di manodopera richiesta in determinate fasi del processo produttivo. La suddivisione totale dei dipendenti rimane in linea con il biennio precedente.

Per quanto riguarda la suddivisione in base alle **fasce d'età** dei vari livelli, la ripartizione si configura come segue:

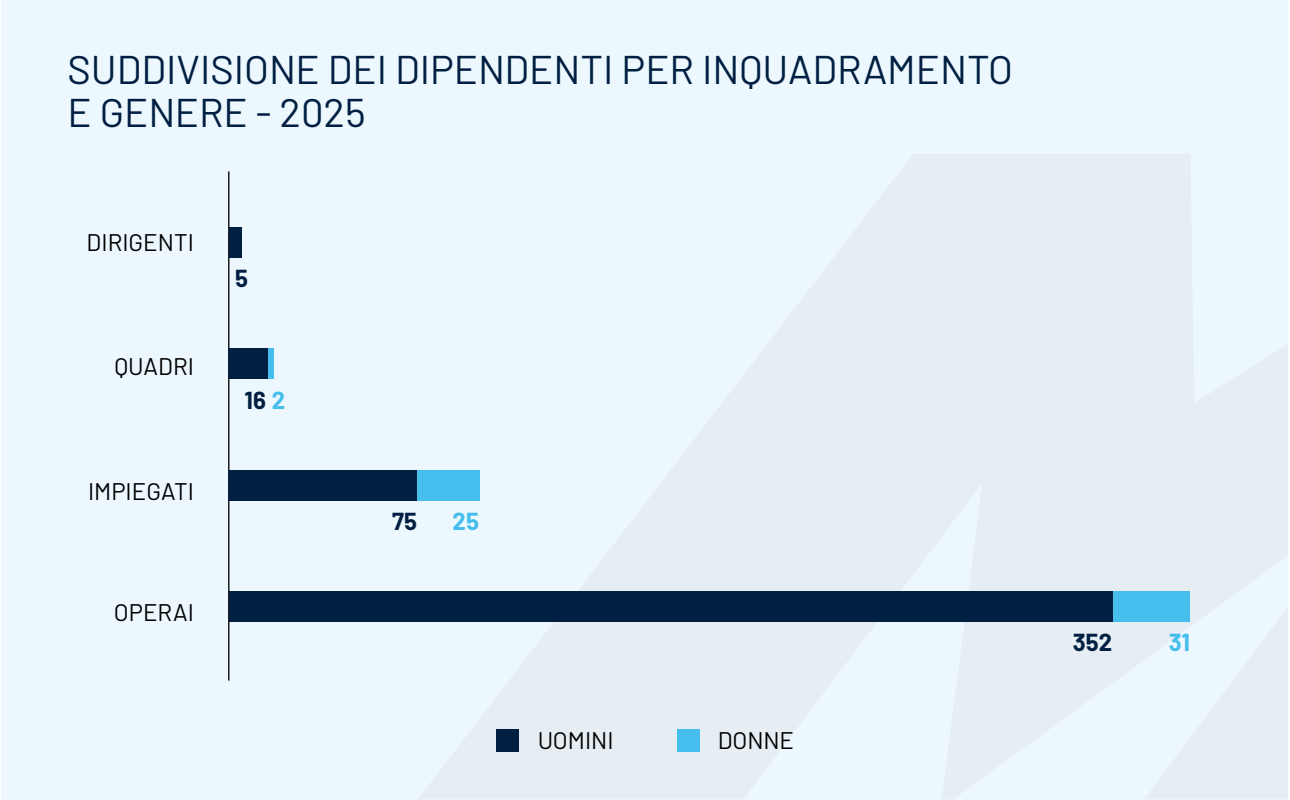


Nel 2025 si osserva come il **25% dei dipendenti rientra nella fascia under 30**, mentre il 60% è nella fascia 30-50 anni e il restante 15% ha oltre 50 anni. I valori sono in linea con quelli dell'anno precedente.

Multitel ricerca costantemente di ottimizzare la composizione della popolazione aziendale, raggiungendo il giusto equilibrio tra risorse junior e senior, anche

in ottica di prevenzione dei rischi legati al pensionamento dei dipendenti e al passaggio interno di conoscenze.

In relazione al tema della **diversità di genere**, nel 2025 l'88% dei dipendenti è di genere maschile, rimanendo stabile sul valore dell'anno precedente.



Il divario esistente è, tuttora, principalmente riconducibile alla categoria "Operai", la quale è storicamente caratterizzata da una forte presenza maschile, accentuata dal settore di riferimento, ovvero quello della Meccanica.

Per tali ragioni, Multitel è sensibile sull'assicurare **uguaglianza e pari opportunità** di sviluppo e crescita professionale ai propri dipendenti. L'azienda si è impegnata nel contenere il gender gap in termini di trattamenti retributivi e di possibilità di ricoprire ruoli di responsabilità.

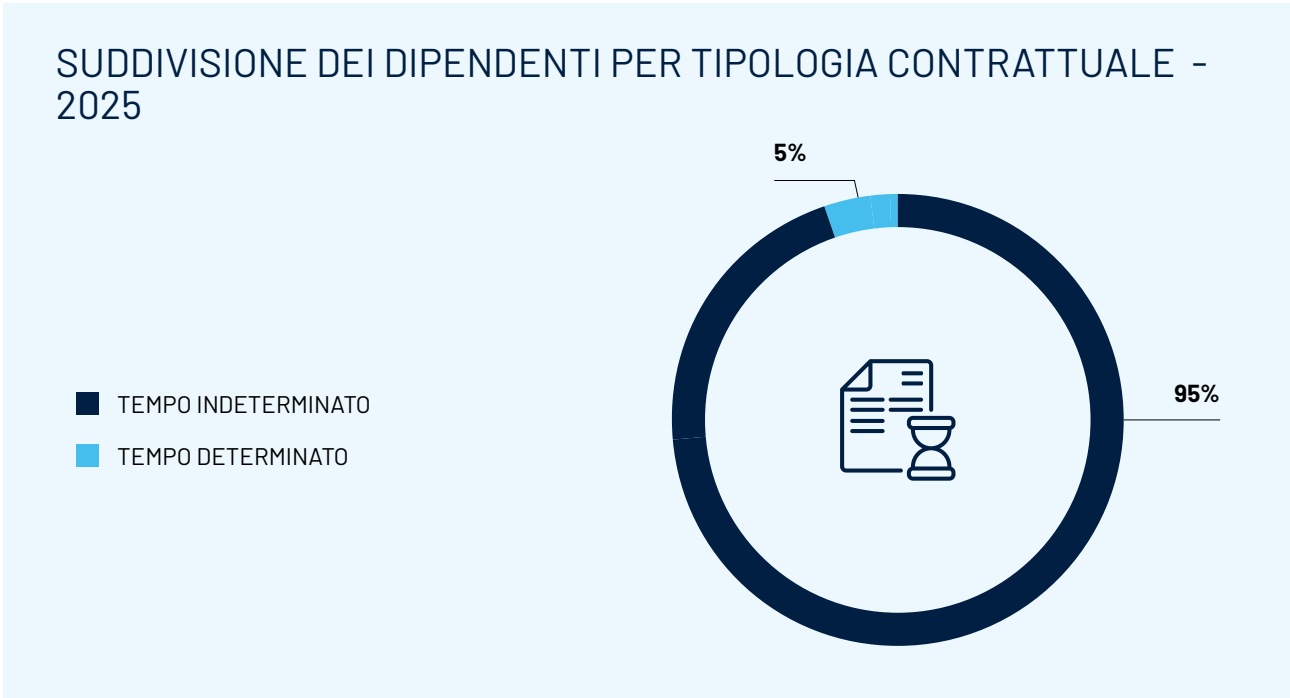
Dal punto di vista della diversità culturale, **Multitel rappresenta una realtà inclusiva che favorisce l'integrazione**, dove lavoratori di molteplici nazionalità collaborano ogni giorno.

Si segnala inoltre che nel 2025 risultano nell'organico 26 dipendenti appartenenti a **categorie protette**, di cui 22 uomini e 4 donne.



Per quanto riguarda la **tipologia contrattuale** applicata dall'azienda, si può osservare dal grafico sottostante, che vi è una prevalenza di **contratti a tempo indeterminato pari al 95%**, in aumento del 12% ri-

spetto al 2024. Tale crescita rientra nella strategia aziendale di Multitel volta a garantire la continuità e l'efficacia della gestione della filiera produttiva, mediante la progressiva stabilizzazione dei dipendenti.



In merito alla **tipologia di impegno previsto**, la prevalenza dei contratti è di natura full-time (89%), sebbene si registri una lieve flessione a favore dei contratti

part-time, adottati con maggior frequenza per rispondere a specifiche esigenze aziendali o personali.



Infine, i dati relativi ai movimenti in ingresso e in uscita dei dipendenti nel 2025 mostrano una situazione pressoché di equilibrio, in cui a fronte di 34 ingressi ci sono state 41 uscite. Il **tasso di turnover**³, che si riferisce ai dipendenti che lasciano l'azienda volontariamente o a causa di licenziamento, pensionamento o

decesso in servizio, corrisponde all'8% nel 2025 in diminuzione rispetto all'11% registrato nel 2024, come segnale di maggiore stabilità nella forza lavoro. Si segnala, inoltre, **un aumento nel 2025 dei dipendenti in azienda da più di 5 anni, pari a 177 unità**, rispetto ai 169 del 2024.

³ Il tasso di turnover viene calcolato come: (Numero di dipendenti in uscita durante l'anno di riferimento / Media dei dipendenti durante l'anno di riferimento) x 100

5.2 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Le attività operative svolte da Multitel richiedono un impegno costante nel tutelare l'**integrità fisica** dei lavoratori e nella promozione di una **cultura della sicurezza**. Questo si traduce nella **consapevolezza dei rischi**, nella diffusione di **comportamenti responsabili** e nell'adozione di misure adeguate di prevenzione e protezione necessarie, con l'obiettivo di ridurre al minimo i rischi professionali.

Tale impegno richiede il coinvolgimento di tutti i dipendenti, indipendentemente dal ruolo ricoperto, attraverso **la partecipazione attiva alla valutazione** e alla gestione preventiva dei rischi. Multitel sensibilizza ciascun collaboratore a **intervenire attivamente** per evitare situazioni e comportamenti non sicuri, collaborando per mantenere un'ambiente di lavoro sano e sicuro e **tutelare l'incolumità dei propri colleghi**.

La protezione dell'integrità fisica delle risorse umane rappresenta quindi un obiettivo primario, che il Gruppo persegue attraverso:

- l'adozione delle migliori **tecnologie** disponibili;
- il **monitoraggio** e l'**aggiornamento** delle metodologie di lavoro;
- un'**analisi costante dei rischi** e delle criticità connesse ai processi e alle risorse;
- una continua e appropriata **attività formativa**.

Attualmente, i dati relativi agli aspetti di salute e sicurezza sul lavoro sono disponibili per le sole sedi italiane. Per le sedi estere, oltre a garantire il rispetto delle normative vigenti nei rispettivi Paesi, il Gruppo ha avviato un processo di graduale allineamento alle logiche del sistema di gestione della capogruppo, ove applicabile.



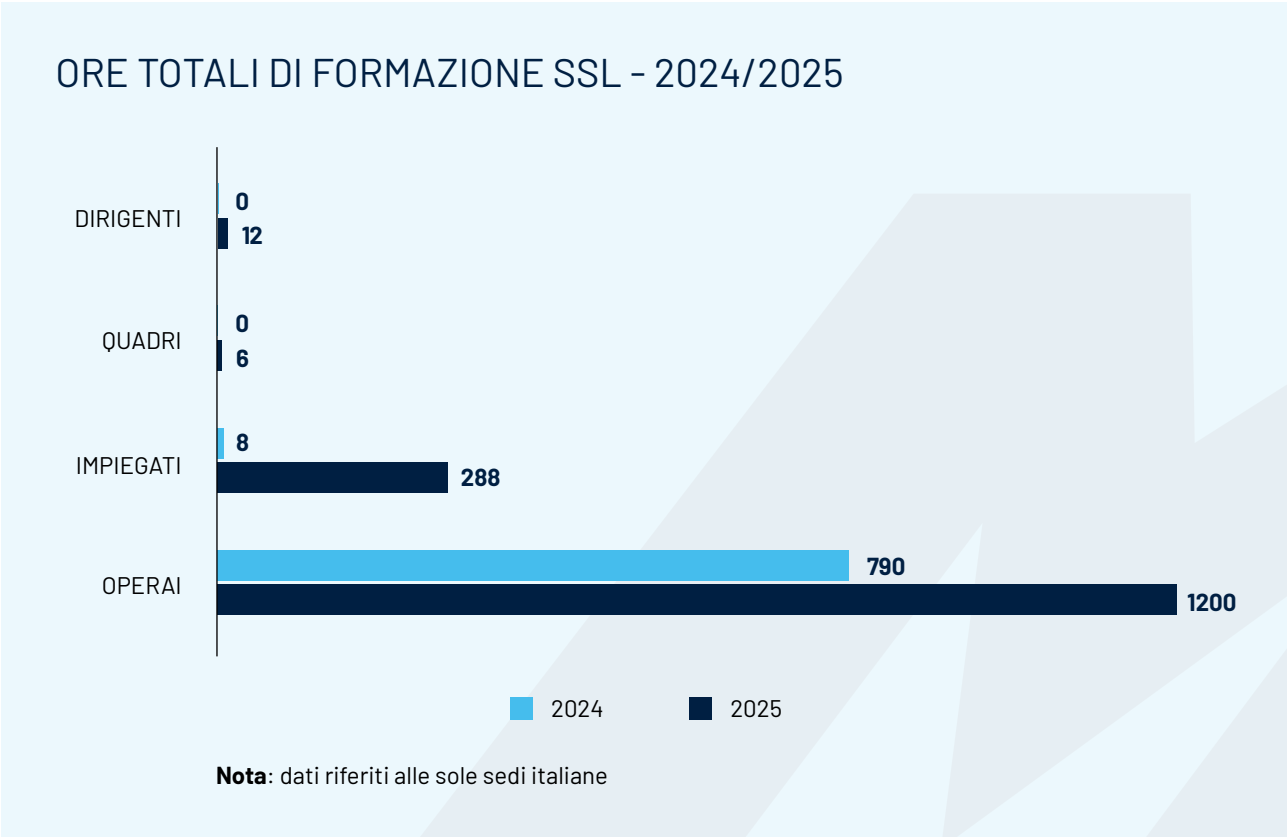
Inoltre, i collaboratori del Gruppo Multitel sono coinvolti in **programmi di controllo e sorveglianza sanitaria preventivi e periodici** tramite la collaborazione con un servizio di medicina del lavoro.

Oltre agli accertamenti ordinari per verificare lo stato di salute dei lavoratori, ciascun dipendente può richiedere in qualsiasi momento ulteriori controlli, interagendo direttamente con la funzione dedicata.

Tutto il personale operativo nelle sedi italiane è coperto da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro ispirato ai principi della norma ISO 45001, che consente al Gruppo di:

- **monitorare i rischi** al fine di eliminarli o, ove non sia possibile, ridurli al minimo;

- **pianificare la manutenzione** di ambienti, attrezzature e impianti;
- **programmare attività di prevenzione, informazione e formazione**, che nel 2025, come evidenziato nel grafico seguente, sono state estese e incrementate anche alle categorie professionali non coinvolte in attività operative, pur rimanendo prevalentemente rivolte a coloro che ricoprono specifici ruoli in ambito SSL ai sensi del D.Lgs. 81/2008;
- **verificare la conformità** alla normativa vigente;
- **conseguire una maggiore efficienza** grazie alla riduzione degli infortuni e perdite di tempo in fase produttiva.



Il sistema di gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro consente inoltre di monitorare periodicamente le prestazioni aziendali, per porsi come obiettivo il miglioramento continuo.

In tal senso, negli ultimi due anni, per le sedi italiane, sono stati registrati i seguenti dati:



Come mostrato nel grafico, si osserva che **nel 2025 le ore di lavoro perse per infortunio sono diminuite rispetto l'anno precedente** grazie alla **riduzione degli infortuni registrati**, passati da 28 a 21, di cui 2 in itinere. Nelle sedi estere non risultano invece infortu-

ni. Il tasso di infortunio⁴ è pari a 25,7 nel 2025, in calo rispetto al 30,7 registrato l'anno precedente. Inoltre, nessuno degli infortuni accaduti ha comportato gravi conseguenze o decessi, e nello stesso periodo non si registrano casi di malattia professionale.

⁴ Tasso di infortunio = (n. infortuni/totale ore lavorative)*1.000.000

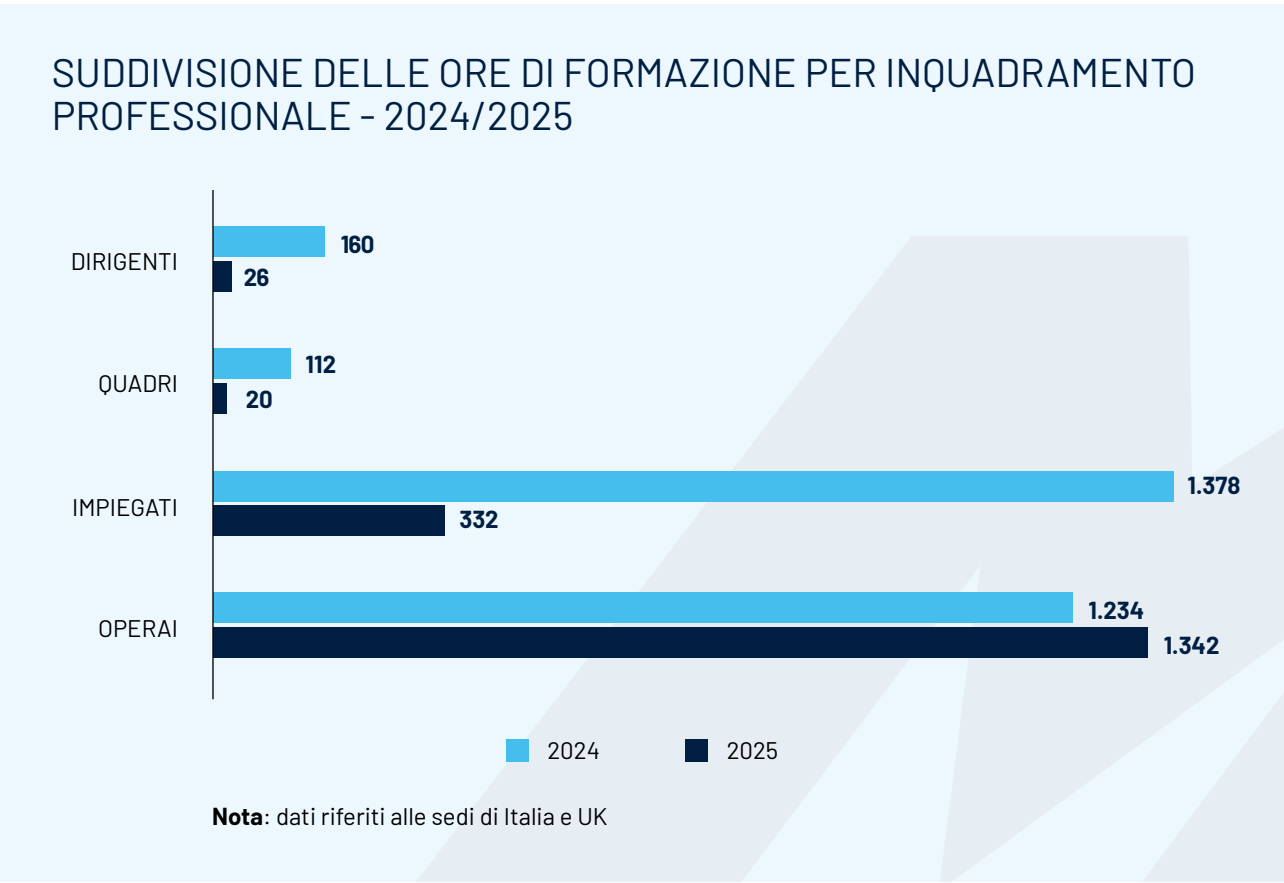
5.3 FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI

All'interno di Multitel, la formazione rappresenta un fattore centrale per garantire lo svolgimento delle attività in linea con le innovazioni sia operative che normative. L'approccio aziendale si ispira al modello dell'Academy, nel quale i dipendenti assumono il ruolo di docenti, condividendo le proprie competenze con i colleghi e formandoli su argomenti specifici.

Tale modello prevede un **percorso formativo continuo**, in cui poter colmare eventuali aree di miglioramento e favorire uno sviluppo professionale reciproco e costante.

Tale iniziativa, oltre ad **arricchire le competenze** interne, promuove la coesione e la conoscenza tra i colleghi provenienti da diverse aree aziendali, accrescendo la **soddisfazione dei dipendenti** e contribuendo a costruire quel **clima di rispetto e fiducia reciproca** che impatta sul livello finale di benessere dei dipendenti. Dunque, Multitel considera l'approccio della formazione continua un processo che integra le iniziative riportate nella successiva sezione per il benessere del personale.

Nel 2025, si registrano i seguenti dati relativi alla formazione:



Si rileva una lieve riduzione del monte complessivo di formazione erogata, con una media di 3,4 ore di for-

mazione erogate per dipendente nel 2025, rispetto alle 4,1 ore registrate nel 2024.

5.4 BENESSERE DEI LAVORATORI

Il **benessere** dei lavoratori è una risorsa fondamentale per il corretto svolgimento delle attività aziendali. Multitel promuove un clima di **rispetto e fiducia**, e riconosce il ruolo essenziale di ogni dipendente.

Multitel monitora periodicamente **la soddisfazione e l'allineamento tra aspettative individuali e obiettivi aziendali**, attraverso degli incontri individuali durante i quali i dipendenti possono esprimere opinioni, segnalare eventuali criticità e discutere del loro rapporto con i colleghi.

I risultati di tali interviste vengono condivisi con i manager e la direzione, con l'obiettivo di aumentare coinvolgimento, responsabilità e soddisfazione dei dipendenti, favorendo il successo a lungo termine dell'azienda.

Nel 2025, è rimasto attivo anche lo **Sportello di Ascolto**, pensato in funzione complementare agli incontri individuali. Ogni terzo lunedì del mese, l'ufficio del personale è a disposizione dalle 12:00 alle 14:30, in cui le attività previste dallo Sportello possono includere: l'ascolto attivo, il supporto emotivo e l'assistenza nella compilazione di documenti aziendali.

I primi mesi del 2025 hanno visto anche l'inaugurazione della **mensa aziendale**, progetto avviato nel 2022. I locali messi a disposizione dei lavoratori, oltre a essere luogo per la consumazione dei pasti, includono anche un'**area Relax**. Sono stati, infatti, inseriti elementi per lo svago, come il calcio balilla e il ping-pong, oltre ad un angolo con macchinette per snack e bevande calde, giochi da tavolo e una TV. Infine, all'interno dello stesso stabilimento, sono stati previsti spogliatoi maschili e femminili per coloro che desiderano fare sport durante la pausa pranzo.

In collaborazione con This Unique, nel 2025 sono stati distribuiti gratuitamente 2.160 assorbenti composta-

bili nei bagni femminili presso le sedi di Multitel, con una stima di 30,24 Kg di CO₂ risparmiati scegliendo prodotti realizzati in cotone 100% organico plastic-free rispetto ad assorbenti tradizionali.

In aggiunta, è stata organizzata la seconda edizione del **"Multitel Sports Day"** presso il campo sportivo di Castiglione, durante il quale sono state svolte diverse sfide e tornei, con lo scopo di rafforzare anche sul

lavoro lo stesso clima di "gruppo" presente negli sport di squadra.

A sottolineare il legame con la comunità locale, rimane ancora attiva la **Card convenzioni**, che offre la possibilità ai dipendenti Multitel e alle loro famiglie di accedere a sconti riservati, con un'integrazione rispetto al 2024 delle attività commerciali coinvolte nella zona di Manta e Saluzzo.

Parallelamente, la Direzione ha deciso di erogare un **rimborso destinato ai figli** dei dipendenti Multitel, che copre le spese relative ai Centri Estivi, attività ludiche e ricreative, **Programmi Sportivi** e **DopoScuola**.

Nel corso del 2025 sono state, inoltre, realizzate numerose iniziative volte a **promuovere il benessere aziendale**, come la **cena di Natale**, la **Festa d'Estate** e il **Family Day**.

Come ogni anno Multitel assicura inoltre al proprio personale:

- **Premio annuale di Consolidamento** nella misura dell'8% calcolato sulle ore Ordinarie e Straordinarie;
- **Premio annuale di Risultato** dell'12,5% (percentuale variabile legata ai risultati aziendali e ai volumi di produzione raggiunti) calcolato sulle ore Ordinarie e Straordinarie;
- **Welfare contrattuale** di 200 € corrisposti come buoni carburante;
- **Convenzione provinciale con CAF COLDIRETTI** per avere diritto a tariffe agevolate per l'erogazione di servizi quali l'elaborazione del 730;
- **Fondo Metasalute** che garantisce l'accesso alle prestazioni sanitarie a tutti i suoi Iscritti, lavoratori dell'industria metalmeccanica, attraverso il regime dell'Assistenza Sanitaria Diretta o dell'assistenza Sanitaria Indiretta;
- **Convenzione con Assicurazione Reale Mutua** per avere diritto a scontistiche riservate sulle polizze RC Auto/Moto/Camper, Assicurazione Casa e Famiglia, Protezione Infortuni e Malattie.



5.5 RELAZIONE CON IL TERRITORIO

Multitel riconosce come fondamentale il **legame** che ha costruito con il territorio in cui opera e, più in generale, con le persone che ne fanno parte. Vista la sua lunga storia, l'azienda si impegna ad essere attivamente presente e partecipe alle iniziative locali, promuovendo una relazione duratura basata su fiducia e interesse reciproco con la comunità. Nel 2025, Multitel ha **sostenuto e finanziato progetti**,

iniziative ed in particolare **associazioni impegnate nella tutela della salute e del benessere delle persone**. Anche gli eventi aziendali organizzati nel periodo estivo e natalizio, hanno rappresentato un'importante occasione di raccolta fondi destinate a tali Associazioni. Di seguito sono elencate le principali attività di sostegno realizzate da Multitel durante l'anno:



IRCCS Candiolo

Donazione all'Istituto oncologico di Candiolo in cui l'attività clinica si integra con la ricerca scientifica verso nuove soluzioni concrete per la diagnosi e il trattamento nella lotta contro il cancro.



Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro

Donazione alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro che promuove la cura e la ricerca sul cancro e sostiene l'Istituto IRCCS di Candiolo.



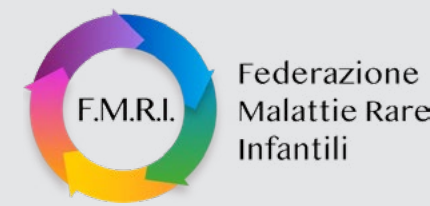
Fondazione ABIO Italia

Donazione alla Fondazione ABIO che sostiene ed accoglie i bambini e gli adolescenti ricoverati in ospedale, prendendosi cura di loro e le loro famiglie presso i reparti di tutta Italia.



Fondazione Stella Maris

Donazione alla Fondazione Stella Maris, centro all'avanguardia nella Provincia di Pisa per la diagnosi, l'assistenza, la riabilitazione e la ricerca scientifica nell'ambito della Neuropsichiatria infantile e dell'adolescenza.



Federazione malattie rare infantili

Donazione alla Federazione malattie rare infantili di Torino che ha l'obiettivo di offrire assistenza alle persone affette da malattie rare e ai suoi familiari con progetti e attività che riguardano gli aspetti psicologici e sociali legati all'infanzia e all'adolescenza.



Comune di Manta
PROVINCIA DI CUNEO

Scuola primaria di Manta (CN)

Sostegno economico alla Scuola primaria di Manta (CN) a supporto delle attività realizzate per gli studenti in occasione dell'evento "Manta da scoprire 2025".



Pro Loco di Piasco

Sostegno economico alla Pro Loco di Piasco volta alla promozione di eventi e alla partecipazione pubblica sul territorio.



Comune di Manta
PROVINCIA DI CUNEO

Festa di San Leone Magno

Sostegno economico alla Festa patronale di San Leone Magno presso il Comune di Manta.



A.I.D.O.
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA
DONAZIONE DI ORGANI, TESSUTI
E CELLULE
SEZIONE PROVINCIALE DI TORINO

AIDO Provinciale di Torino

Donazione all'Associazione Italiana per la Donazione di organi, tessuti e cellule che promuove campagne di sensibilizzazione sull'argomento di donazione degli organi per scopi terapeutici e per incrementare il numero di effettivi donatori.



ASSOCIAZIONE
GIACOMO SINTINI
www.associazionegiacomosintini.it

Associazione Giacomo Sintini

Donazione all'Associazione Giacomo Sintini che si occupa di raccogliere fondi per la ricerca medica in ambito onco-ematologico per la lotta contro leucemie, linfomi e mieloma.



Comune di Manta
PROVINCIA DI CUNEO

Borsa di studio Comune di Manta

Finanziamento di una borsa di studio intitolata ai signori Giorgio e Pietro Pagliero promossa dal Comune di Manta per gli studenti meritevoli che abbiano superato l'esame di terza media presso il Comune di Manta.



Croce Rossa Italiana

Croce Rossa Italiana

Donazione alla Croce Rossa Italiana di Moretta (CN) di una sedia portantina completa di accessori, uno degli strumenti fondamentali utilizzato sia nei soccorsi che nei servizi ordinari.

Nel 2025, Multitel ha partecipato ad **incontri con studenti** e neolaureati in cerca di un'occupazione, ad esempio in occasione del Career Day presso il Politecnico di Torino, l'ITIS di Cuneo, l'IIS G. Vallauri a Fossano e la "Monviso Lavoro 2025" a Saluzzo. Inoltre, Multitel ha ospitato presso il proprio stabilimento produttivo gli studenti dell'ITIS Denina di Verzuolo.

Queste iniziative rappresentano delle occasioni per far conoscere alle nuove generazioni non solo l'ambiente lavorativo e i processi tecnologici di Multitel, ma anche i valori che la guidano. L'azienda, infatti, crede fortemente nei giovani talenti e nel loro potenziale per la crescita futura del settore.



APPENDICE

6

6.1 NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il Bilancio di Sostenibilità (BdS) del Gruppo Multitel per l'anno d'esercizio 2025 (periodo di rendicontazione: 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025).

Il documento è stato redatto con riferimento allo **standard volontario di sostenibilità VSME** (Voluntary standard for non-listed micro-, small- and medium-sized undertakings), standard di rendicontazione di sostenibilità sviluppato da EFRAG per le piccole e medie imprese (PMI) non soggette all'obbligo della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Questo standard si sviluppa secondo il principio "if applicable" in base al quale, le PMI sono tenute a divulgare informazioni di sostenibilità solo se queste sono rilevanti e pertinenti alla loro specifica attività ed al settore di operatività.

Le informative B4 del Modulo Base, C3, C4 e C8 del

Modulo Completo sono state escluse dalla presente Report, poiché non risultano attualmente applicabili all Gruppo.

Il perimetro di riferimento delle informazioni contenute nel presente BdS include – se non diversamente indicato – le seguenti Società, oltre alla capogruppo Multitel Pagliero S.p.A.:

- la società francese Multitel International SASU;
- la società tedesca Multitel Export Sales GMBH;
- la società inglese Multitel UK LTD;
- la società spagnola Multitel Iberica SL.

Il documento presenta dati e informazioni relativi ai temi di sostenibilità rilevanti per il Gruppo Multitel, secondo i risultati dell'analisi di materialità condotta secondo le Linee guida riportate nei GRI Universal Standards 2021.

I dati economici e finanziari, operativi e di governance sono stati acquisiti dalla Relazione sulla Gestione e dal Bilancio di Esercizio 2025.

Per quanto riguarda gli aspetti ambientali e sociali, i dati e le informazioni sono state fornite direttamente dalle relative funzioni aziendali.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati e valutare l'andamento delle attività, gli indicatori ritenuti più significativi –ove disponibili– sono confrontati con i valori dell'esercizio precedente (E.F. 2024). La sezione riassuntiva "Sintesi dei dati", consultabile nelle pagine conclusive del presente documento, è parte integrante del Bilancio di Sostenibilità e riconduce i temi trattati nel testo agli specifici indicatori di performance.

Per garantire una corretta rappresentazione delle performance, il ricorso a stime è stato limitato il più possibile; ove vi sia stato fatto ricorso, queste sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Per richiedere chiarimenti o informazioni aggiuntive rispetto al presente Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare il seguente indirizzo mail: a.baldi@pagliero.com.

L'inventario GHG (noto anche come "Carbon Footprint") è stato redatto per il 2025 seguendo le indicazioni del GHG Protocol: nella tabella sottostante sono riassunte tutte le categorie e le fonti di emissioni di gas a effetto serra considerate, con i relativi fattori di emissione.



SCOPE	CATEGORIA E FONTI	FATTORE DI EMISSIONE (fonte e anno)
Scope 1 Emissioni dirette	Combustione stazionaria: Combustione di combustibili in apparecchiature fisse (es. gas naturale in impianti di riscaldamento) relative a beni di proprietà o controllati dall'azienda (siti produttivi e logistici)	Elaborazioni a partire da banca dati Ecoinvent 3.9 (2023)
	Combustione mobile: Combustione del carburante della flotta di veicoli (sia di proprietà che in leasing) e del parco mezzi per collaudi	Elaborazioni a partire da banca dati Ecoinvent 3.9 (2023)
Scope 2 Emissioni da elettricità acquistata	Combustione stazionaria: Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale relativa ai beni posseduti o controllati (headquarter, uffici, siti produttivi e logistici).	Elaborazioni a partire da banca dati Ecoinvent 3.9 (2023 - market-based)

6.2 SINTESI DEI DATI TABELLE VSME

BI - BASE PER LA PREPARAZIONE

Informazioni di base Società Capogruppo – Multitel Pagliero S.p.A.	
Forma giuridica dell'impresa	Società per Azioni
Codice NACE	29.2
Totale attivo	137,8 mln €
Fatturato	121,4 mln €
N di dipendenti	467
Paese delle operazioni primarie	Italia

Elenco delle Società controllate		
ID	NOME	SEDE LEGALE
1	Multitel International SASU	87, Rue du Morellon Parc de Chesnes, L'Isle d'Abeau F 38070 St. Quentin Fallavier, France
2	Multitel Export Sales Gmbh	Carl-Zeiss-Str. 34 D-52477 ALSDORF, Deutschland
3	Multitel Uk Ltd	14th Floor 33 Cavendish Square, London, United Kingdom, W1G 0PW
4	Multitel Iberica SI	C/ Luxemburg, 12 08520 Les Franqueses Del Vallès, Barcelona, España

Localizzazione delle sedi possedute, affittate o gestite					
SITI	INDIRIZZO	CAP	CITTÀ	PAESE	COORDINATE (geolocalizzazione)
Sede legale Multitel Pagliero SpA	Via Dell'Offelera 106	20861	Brugherio (MB)	Italia	45.56464260877323, 9.32183982406105
Officina M1 e M3	Via Strada Statale 114	12030	Manta (CN)	Italia	44.61994165403143, 7.490401038593507
Officina M2	Via Unità d'Italia 13	12030	Manta (CN)	Italia	44.62241115055457, 7.492956467429313
Officina M4	Via Galimberti 58	12030	Manta (CN)	Italia	44.61854079635425, 7.491623438593424
Officina M5	Via Galimberti 80	12030	Manta (CN)	Italia	44.62122790898041, 7.4930331827717875
Officina M6	Via Galimberti 77	12030	Manta (CN)	Italia	44.62375066523865, 7.493817709758115
Officina M7	Via Galimberti 82	12030	Manta (CN)	Italia	44.6235861295844, 7.4947640809225105
Officina S1	Via Sabatini Snc	12037	Saluzzo (CN)	Italia	44.64554110411894, 7.515412003958814
Officina S2	Via Lattanzi 7	12037	Saluzzo (CN)	Italia	44.64462473801918, 7.500497080923651
Filiale	Corso Piemonte 54	10090	San Mauro Torinese (TO)	Italia	45.120845213527865, 7.751200496293346

B2 - PRATICHE, POLITICHE E INIZIATIVE FUTURE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE

	Esistono pratiche/ politiche di sostenibilità/ iniziative future che affrontano uno dei seguenti temi di sostenibilità?	Sono disponibili pubblicamente?	Le politiche hanno degli obiettivi?
Cambiamento climatico	Sì	No	No
Inquinamento	No	No	No
Acqua e risorse marine	Sì	No	No
Biodiversità ed ecosistemi	No	No	No
Economia circolare	Sì	No	No
Forza lavoro propria	Sì	No	No
Lavoratori nella catena del valore	Sì	No	No
Comunità interessate	Sì	No	No
Consumatori e utenti finali	Sì	No	No
Condotta aziendale	Sì	Sì	No

5 I dati riferiti al 2024 sono relativi alla sola capogruppo Multitel Pagliero S.p.A.

B3 - ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS SERRA

Consumi energetici interni ⁵		
ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	2024	2025
Energia per stabilimenti produttivi e uffici - Stationary Combustion		
Gas (m³)	453.824	453.753
Gasolio (l)	26.000	10.000
Elettricità acquistata senza GO (kWh)	2.447.794	2.504.055
Elettricità acquistata con GO (kWh)	298.940	180.094
Elettricità autoprodotta (kWh)	706.529	937.601
Combustibili consumati da automezzi - Mobile Combustion emissions		
Benzina (l)	3.533	3.667
Gasolio (l)	173.073	178.928

Consumi energetici interni (GJ) ⁵		
ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	2024	2025
Energia per stabilimenti produttivi e uffici - Stationary Combustion		
Gas	16.149	16.146
Gasolio	931	358
Elettricità acquistata senza GO	8.811	9.014
Elettricità acquistata con GO	1.076	648
Elettricità autoprodotta	2.543	3.375
Combustibili consumati da automezzi - Mobile Combustion emissions		
Benzina	113	117
Gasolio	6.196	6.405

Stima Carbon Footprint [tonnellate CO₂e]⁶

STIMA CARBON FOOTPRINT (SCOPE 1 E SCOPE 2)	2024	2025
Scope 1.1	997	953
Di cui da combustione di gas naturale	925	925
Di cui da combustione gasolio	72	28
Scope 1.3	464	479
Di cui da combustione di benzina	8	8
Di cui da combustione di gasolio	456	471
Scope 2 (energia elettrica)	1.305	1.335
Totale	3.505	2.767
Emissioni evitate per autoproduzione	536	596

B5 – BIODIVERSITÀ

Sedi dell’azienda situate all’interno o in prossimità di aree sensibili per la biodiversità

POSIZIONE	AREA (in ettari)	AREA SENSIBILE SOTTO IL PROFILO DELLA BIODIVERSITÀ	SPECIFICHE (situati all’interno o in prossi- mità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità)
		Nessuna	Le attività non si svolgono in prossimità di aree protette

6 I dati riferiti al 2024 sono relativi alla sola capogruppo Multitel Pagliero S.p.A.

B6 – ACQUA

	Consumi e prelievi d’acqua (m ₃) ⁷			
	PRELIEVO IDRICO ⁸		CONSUMO IDRICO ⁹ (se applicabile)	
	2024	2025	2024	2025
Tutti i siti	11.581	10.665	-	-
Siti in aree a stress idrico	-	-	-	-

B7 – USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

Rifiuti prodotti (Kg) ⁶				
		RIFIUTI PRODOTTI, DI CUI:		
		Totale	Rifiuti destinati al riciclo o riutilizzo	Rifiuti destinati allo smaltimento
Totale rifiuti non pericolosi	2024	1.349.785	1.278.537	71.248
	2025	1.090.543	1.089.725	818
Totale rifiuti pericolosi	2024	749.503	52.309	697.194
	2025	658.789	25.243	633.546

7 Per il 2024 i dati sono riferiti alla sola capogruppo Multitel Pagliero S.p.A., mentre per il 2025 le informazioni si riferiscono alle sedi di Italia, Francia e Spagna.

8 Il prelievo idrico si riferisce alla quantità di acqua che un’impresa preleva all’interno dei propri confini organizzativi da qualsiasi fonte durante il periodo di riferimento. In pratica, per la maggior parte delle imprese si tratta della quantità di acqua prelevata dalla rete idrica pubblica, come indicato nelle bollette.

9 Il consumo idrico è la quantità di acqua prelevata all’interno dei confini dell’impresa che non viene scaricata o che si prevede di scaricare nuovamente nell’ambiente idrico o a terzi. Si tratta tipicamente di acqua evaporata o di acqua incorporata nei prodotti o di acqua per l’irrigazione.

Tabella di sintesi – Rifiuti prodotti¹⁰

TRATTAMENTO	2024	2025
Recupero	1.330.846	1.114.968
Smaltimento	768.442	634.364
Totale rifiuti	2.099.288	1.749.332

Materiali acquistati per la produzione¹¹

MATERIALI UTILIZZATI	u.d.m.	2024	2025
Acciaio	Ton	1.100	1.000
Alluminio	Ton	1.100	1.000
Bronzo	Ton	17	12
Carta e cartone	m²	2.200	2.100
Vernici (base, smalto e polvere)	Ton	38	33
Vernici (diluenti)	Ton	8.000	6.600
Vernici (bombolette)	Litri	486	325
Olio idraulico	Ton	190	160
Olio emulsivo	Litri	12.000	11.000
Cavi elettrici	Km	400	380
Plastica	Ton	26	22
Gomma	km	200	190

B8 – FORZA LAVORO: CARATTERISTICHE GENERALI

Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e genere¹⁰

INQUADRAMENTO	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigenti	5	0	5	5	0	5
Quadri	7	2	9	16	2	18
Impiegati	54	25	79	75	25	100
Operai	354	31	385	352	31	383
Totale	420	58	478	448	58	506

Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e classe d'età¹⁰

INQUADRAMENTO	2024				2025			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
Dirigenti	0	0	5	5	0	0	5	5
Quadri	0	7	2	9	0	11	7	18
Impiegati	25	45	9	79	24	65	11	100
Operai	127	215	43	385	105	226	52	383
Totale	152	267	59	478	129	302	75	506

¹⁰ I dati riferiti al 2024 sono relativi alla sola capogruppo Multitel Pagliero S.p.A.
¹¹ Sia per il 2024 che per il 2025, i dati fanno riferimento alla sola capogruppo Multitel Pagliero S.p.A.

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale, per genere¹²

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	382	46	428	429	54	483
Tempo determinato	38	12	50	19	4	23
Tempo a orario variabile	0	0	0	0	0	0
Totale	420	58	478	448	58	506

Numero totale di dipendenti suddivisi per Paese

	2024	2025
Italia	478	467
Francia	16	16
Germania	8	10
Regno Unito	3	7
Spagna	3	6
Totale dipendenti	508	506

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impegno e genere¹²

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full-time	410	52	462	400	51	451
Part-time	10	6	16	48	7	55
Totale	420	58	478	448	58	506

Turnover dei dipendenti¹²

	2024	2025
Numero totale di dipendenti in uscita	59	41
Media di dipendenti durante l'anno	526	492
Tasso di turnover	11%	8%

12 I dati riferiti al 2024 sono relativi alla sola capogruppo Multitel Pagliero S.p.A.



B9 – FORZA LAVORO: SALUTE E SICUREZZA

Infortuni sul lavoro ¹³		
	2024	2025
Numero totale infortuni sul lavoro	28	21
Numero infortuni in itinere	2	2
di cui con gravi conseguenze	0	0
di cui fatali	0	0
N. decessi da lesioni sul lavoro	0	0
N. decessi da malattia professionale	0	0
TOT. ore ordinarie lavorate	881.651	810.696
TOT. ore straordinarie lavorate	96.289	84.461
TOT. ore lavorate	977.940	895.157
TOT. ore perse per infortunio	2.533	1.931
% ore perse sul totale	0,26%	0,22%
Tasso di infortunio (n.infortuni/totale ore lavorative)*1.000.000	31	26

B10 – RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE

Contrattazione collettiva		
	2024	2025
Numero di dipendenti coperti da contratti collettivi	508	506
Totale dipendenti	508	506
% copertura	100%	100%

¹³ Sia per il 2024 che per il 2025, i dati fanno riferimento alla sola capogruppo Multitel Pagliero S.p.A.

Ore totali di formazione per categoria professionale¹⁴

INQUADRAMENTO	2024		2025	
	N. ORE TOTALI	N. ORE PRO-CAPITE	N. ORE TOTALI	N. ORE PRO-CAPITE
Dirigenti	160	32	26	5
Quadri	112	12	20	1
Impiegati	1.370	17	332	3
Operai	320	1	1.342	3
Totale	1.962	4	1.720	3

Dipendenti appartenenti a categorie protette¹⁵

	2024			2025		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
N. di dipendenti appartenenti a categorie vulnerabili	19	4	23	22	4	26

Dipendenti coperti dal sistema di gestione della Salute e Sicurezza

	2024		2025	
	NUMERO	% SUL TOT.	NUMERO	% SUL TOT.
Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza certificato	478	94%	467	92%
Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza non certificato	0	0%	0	0%
Dipendenti NON coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza	30	6%	39	8%

¹⁴ Per il 2024 i dati sono riferiti alla sola capogruppo Multitel Pagliero S.p.A., mentre per il 2025 le informazioni si riferiscono alle sedi di Italia e UK.

¹⁵ I dati riferiti al 2024 sono relativi alla sola capogruppo Multitel Pagliero S.p.A.

C2 - DESCRIZIONE DELLE PRATICHE, POLITICHE E INIZIATIVE FUTURE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE

	Descrizione delle pratiche/politiche esistenti/iniziative future di cui all'informativa B2	Iniziative/obiettivi futuri di cui all'informativa B2	Livello dirigenziale più alto nell'impresa responsabile della loro attuazione [se presente]
Cambiamento climatico	Multitel ha avviato già dal 2022 un percorso di monitoraggio delle emissioni di gas ad effetto serra (GHGs), per comprendere il proprio impatto ambientale e monitorarlo nel tempo. In questo ambito, negli anni il Gruppo ha investito molte risorse in macchinari più efficienti e nell'installazione di impianti fotovoltaici, in grado di coprire circa il 30% di fabbisogno energetico annuale. Inoltre, Multitel ha introdotto nella propria offerta di prodotti una linea di piattaforme con tecnologia ad alimentazione ibrida e una completamente elettrica, in grado di garantire bassi consumi ed emissioni ridotte.	-	Direzione
Inquinamento	-	-	-
Acqua e risorse marine	Multitel si impegna a gestire in maniera efficiente e responsabile le risorse idriche nei propri processi produttivi, favorendo buone pratiche aziendali che permettono il recupero e il riutilizzo.	-	Direzione
Biodiversità ed ecosistemi	-	-	-
Economia circolare	La transizione verso un'economia circolare viene promossa dal Gruppo attraverso un uso efficiente delle risorse ambientali, impegnandosi a ridurre al minimo gli scarti e favorendo il recupero e il riciclo dei rifiuti.	-	Direzione
Forza lavoro propria	Il Gruppo si impegna a favorire il benessere aziendale e un clima di fiducia e rispetto reciproco. Tale obiettivo viene perseguito attraverso programmi di formazione volti ad arricchire le competenze, un monitoraggio costante della salute e sicurezza sul lavoro, e la promozione di benefit aziendali.	-	Direzione

	Descrizione delle pratiche/politiche esistenti/iniziative future di cui all'informativa B2	Iniziative/obiettivi futuri di cui all'informativa B2	Livello dirigenziale più alto nell'impresa responsabile della loro attuazione [se presente]
Lavoratori nella catena del valore	Con l'obiettivo di presidiare i rischi della supply chain, Multitel intende includere gradualmente parametri ESG nella scelta di acquisto dei fornitori.	-	Direzione
Comunità interessate	Multitel partecipa attivamente alle attività svolte sul territorio con particolare attenzione ad iniziative volte a promuovere la salute e il coinvolgimento dei giovani.	-	Direzione
Consumatori e utenti finali	Il Gruppo pone la soddisfazione del cliente al centro delle proprie attività, monitorandola annualmente attraverso i feedback, i servizi di assistenza e l'ascolto diretto. Tale impegno si estende tramite l'offerta di corsi formativi e la partecipazione ad eventi fieristici.	-	Direzione
Condotta aziendale	Multitel dispone di un Codice etico e di condotta che definisce i principi e i valori alla base dello svolgimento delle attività aziendali. Inoltre, all'interno del Gruppo vi è un sistema per gestire le segnalazioni (Whistleblowing) e sistemi di gestione certificati per la qualità, la SSL e l'ambiente.	-	Direzione

C5 - FORZA LAVORO: ULTERIORI CARATTERISTICHE

Diversità di genere a livello manageriale				
	2024	%	2025	%
Numero membri di sesso femminile	0	0%	0	0%
Numero membri di sesso maschile	5	100%	5	100%
Totale	5	100%	5	100%
Indice di diversità di genere	0		0	

Forza lavoro esterna ¹⁶				
	2024		2025	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
Lavoratori autonomi	3	0	3	0
Interinali/Somministrati	3	1	13	7
Stagisti	0	0	0	0
Totale	6	1	16	7

16 I dati riferiti al 2024 sono relativi alla sola capogruppo Multitel Pagliero S.p.A.

C6 - ULTERIORI INFORMAZIONI SULLA FORZA LAVORO - POLITICHE E PROCEDURE IN MATERIA DI DIRITTI UMANI

Politiche e procedure in materia di diritti umani		
	2024	2025
L'impresa ha un codice di condotta o una politica sui diritti umani per il proprio personale?	Sì	Sì
Se sì, riguarda:		
i. il lavoro minorile	Sì	Sì
ii. Il lavoro forzato	Sì	Sì
iii. la tratta di essere umani	No	No
iv. la discriminazione	Sì	Sì
v. la prevenzione degli infortuni	Sì	Sì
vi. Altro (Se sì, specificare)	No	No
L'impresa dispone di un meccanismo di gestione dei reclami per la propria forza lavoro?	Sì	Sì

C7 - GRAVI INCIDENTI NEGATIVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI

Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani		
	2024	2025
L'impresa ha confermato episodi di incidenti nella propria forza lavoro relativi a:		
i. il lavoro minorile	No	No
ii. Il lavoro forzato	No	No
iii. la tratta di essere umani	No	No
iv. la discriminazione	No	No
v. Altro (Se sì, specificare)	No	No
L'impresa è a conoscenza di incidenti confermati che coinvolgono i lavoratori della catena del valore, le comunità interessate, i consumatori e gli utenti finali?	No	No

C8 – RICAVI IN ALCUNI SETTORI

Ricavi in alcuni settori (Euro)		
SETTORI	2024	2025
a) armi controverse come mine antiuomo, munizioni a grappolo, armi chimiche e armi biologiche	0	0
b) coltivazione e produzione di tabacco	0	0
c) settore dei combustibili fossili (carbone, petrolio e gas)	0	0
d) produzione di sostanze chimiche (ad es. pesticidi o altri prodotti agrochimici)	0	0

C9 – RAPPORTO DI DIVERSITÀ DI GENERE NELL’ORGANO DI GOVERNO

Diversità di genere dell’organo di governance				
	2024	%	2025	%
Numero membri di sesso femminile	2	50%	2	50%
Numero membri di sesso maschie	2	50%	2	50%
Totale	4	100%	4	100%
Indice di diversità di genere	1		1	

6.3 RISULTATI
ANALISI DI MATERIALITÀ

Sulla base delle valutazioni degli impatti da parte di Multitel e dei principali stakeholder coinvolti è stato definito l’elenco degli impatti rilevanti e dei temi materiali collegati, di cui è fornita informativa nei capitoli del presente Bilancio di Sostenibilità (BdS).

TEMA		RIFERIMENTO NEL BDS
Benessere, tutela e valorizzazione dei lavoratori	Protezione salute e sicurezza dei lavoratori	5.2
Benessere, tutela e valorizzazione dei lavoratori	Tutela del benessere dei lavoratori	5.4
Benessere, tutela e valorizzazione dei lavoratori	Formazione e valorizzazione dei lavoratori	5.3
Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto e dei servizi	Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto e dei servizi	1.3.1, 3.1
Creazione e distribuzione di valore economico	Creazione e distribuzione di valore economico	3.3
Consumi energetici	Consumi energetici per attività di produzione e servizi	4.2
Carbon Footprint	Emissione di gas a effetto serra	4.3
Consumo risorse ed economia circolare	Generazione di rifiuti	4.5
Consumo risorse ed economia circolare	Riduzione disponibilità e qualità risorse idriche	4.4
Impatti ambientali e sociali legati alla catena di fornitura	Impatti ambientali associati alla catena di fornitura	3.3.2
Gestione responsabile del business	Conduzione etica del business	3.2
Inquinamento	Emissione di inquinanti	SOGLIA DI MATERIALITÀ
Impatti ambientali e sociali legati alla catena di fornitura	Impatti sociali associati alla catena di fornitura	
Consumo risorse ed economia circolare	Uso delle risorse (consumo diretto di risorse rinnovabili e non rinnovabili)	
Sviluppo della comunità locale	Sviluppo della comunità locale	
Impatto delle attività produttive sulla biodiversità	Impatto delle attività produttive sulla biodiversità	

6.4 VSME
CONTENT INDEX

BASIC MODULE	VSME DISCLOSURE TITLE	REFERENCE
B1	Base per la preparazione	6.2 Sintesi dei dati - Tabelle VSME
B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	6.2 Sintesi dei dati - Tabelle VSME
B3	Energia ed emissioni di gas serra	4.2 Consumi energetici 4.3 Emissioni di gas a effetto serra
B4	Inquinamento in aria, acqua e suolo	Non applicabile
B5	Biodiversità	6.2 Sintesi dei dati - Tabelle VSME
B6	Acqua	4.4 Le risorse idriche
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	4.1 Utilizzo dei materiali 4.5 Gestione dei rifiuti
B8	Forza lavoro: Caratteristiche generali	5.1 Le persone del Gruppo Multitel
B9	Forza lavoro: Salute e sicurezza	5.2 Salute e sicurezza dei lavoratori
B10	Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	5.3 Formazione e valorizzazione dei lavoratori
B11	Condanne e sanzioni per corruzione e concussione	6.2 Sintesi dei dati - Tabelle VSME

COMPREHENSIVE MODULE	VSME DISCLOSURE TITLE	REFERENCE
C1	Strategia: modello di business e iniziative relative alla sostenibilità	1.3 Il modello di business 1.4 Mercati e rete commerciale 1.5 Struttura produttiva e processi
C2	Descrizione delle pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	2.1 L'approccio e la governance della sostenibilità 6.2 Sintesi dei dati - Tabelle VSME
C3	Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	Non applicabile
C4	Rischi climatici	Non applicabile
C5	Forza lavoro: Ulteriori caratteristiche	5.1 Le persone del Gruppo Multitel
C6	Ulteriori informazioni sulla forza lavoro - Politiche e procedure in materia di diritti umani	6.2 Sintesi dei dati - Tabelle VSME
C7	Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani	3.2 Gestione responsabile del business 6.2 Sintesi dei dati - Tabelle VSME
C8	Ricavi in alcuni settori	Non applicabile
C9	Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo	1.6 Soci, governance e organizzazione

Gruppo Multitel
2025

Con il supporto tecnico e grafico di Diligèa Srl

Tutti i diritti sono riservati



www.multitelgroup.com